



DrayTek

6216 居易科技

2024 ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance Sustainability Report 2024

目錄

報告導讀與編製說明	2	4.1 董事會組織與運作	42
第一章 關於居易科技	3	4.2 專業委員會職能與監督	47
1.1 我們的永續承諾	4	4.3 持股及控制力	51
1.2 企業基本資料	6	4.4 投資人關係與資訊透明	51
1.3 財務概況	12	4.5 企業風險辨識與應對策略	52
1.4 永續議題重大性分析	14	4.6 法令遵循與內控制度	54
第二章 我們對環境的行動	18	4.7 廉潔經營與反貪腐措施	56
2.1 溫室氣體管理	19	第五章 附錄	57
2.2 面對氣候風險的策略	20	5.1 GRI 2021 準則索引	57
2.3 能源管理	27	5.2 SASB 永續披露主題和會計(2018)指標索引	60
2.4 水資源管理	28	5.3 TCFD 氣候相關財務揭露資訊索引	60
2.5 廢棄物管理	28	5.4 ESG 數位平台指定指標索引	61
2.6 燃料管理	29		
2.7 產品生命週期	29		
第三章 與人為本，連結社會	30		
3.1 人才招聘、培育與職涯發展	31		
3.2 安全職場與健康守護	36		
3.3 共創責任供應鏈	37		
3.4 產品品質與顧客安心	38		
3.5 社區關係	39		
3.6 數位時代的資訊安全管理	39		
第四章 強化治理，提升信任	41		

報告導讀與編製說明

報告導讀與編製說明

I. 報告書邊界及揭露期間

(GRI 2-2)

居易科技股份有限公司 (在本報告書中簡稱為「居易」或「本公司」) · 將自 2025 年起出版「居易 ESG 永續報告書」。本報告為居易首次出版 ESG 報告書，將揭露居易永續發展的目標與成果。

本報告書涵蓋居易 2024 年的相關營業活動，對於未能刊載於本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪居易網站或與聯絡窗口人員聯絡。

本報告書中資訊及數據涵蓋以上營運，於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日各項經濟、環境、社會面相之績效。部分資訊週期不同者，將於報告書中特別註明參考章節。

本次報告書發行時間：2025 年 8 月

II. 報告書依循法規、標準與原則

本報告資訊揭露方向依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、納入 GRI 2021 相關準則規定編製報告書並採用整合性報告(Integrated Reporting, IR) 的框架做為報告資訊揭露與重大性議題考量的參考基礎。

並且使用氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與 SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board，永續會計準則委員會，簡稱 SASB) 揭露相關議題。

III. 資料計算基準與第三方確證/查證

(GRI 2-5)

- 財務資訊皆引用經資誠聯合會計師事務所簽證後之財務報

告，以新台幣計算。

- 本公司 ISO 14001 通過亞瑟國際驗證【 American Systems Registrar 】(ASR ASIA) 驗證。
- 其他揭露之數據，係部分來自於居易自行統計與調查之結果。並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。
- 本公司永續報告書未經第三方驗證。

IV. 聯絡窗口

(GRI 2-13)

如您對於報告書內容有任何問題請洽以下聯絡窗口。

聯絡部門：財務部

地址：303035 新竹縣湖口鄉新竹工業區復興路 26 號

電話：03-597-2727

傳真：03-5972121

E-mail：ir@draytek.com

V. 報告週期

(GRI 2-3)

居易將每年 8 月發行 ESG 報告書，其數據以 2024 年為比較基準，溫室氣體盤查基準年為 2024 年。

VI. 資訊重編

(GRI 2-4)

本報告書自 2025 年起依據 GRI 2021 標準進行編製，2024 年(含)以前無更新、更正資訊。

第一章 關於居易科技



1.1 我們的永續承諾

1.1.1 董事長的話：我們對永續的信念

(GRI 2-11、2-12、2-13、2-14、2-22、2-23、2-24)

致各位利害關係人，

「居易」這個名字出自於《禮記·中庸》，「君子居易以俟命，小人行險以徼幸」，意為能掌握時代的脈動，以品牌創意滿足客戶需求創造價值。

隨著全球對環境保護與社會責任的重視，我們深刻認識到，企業的成功不僅取決於營收增長，更要以長遠的視野關注環境、社會及治理（ESG）的影響。我們堅信，推動企業永續發展不僅有助於提升企業競爭力，也能在全體員工、合作夥伴及社會大眾中發揮積極影響。在此，我們榮幸向各位分享居易科技在推動永續發展、履行企業社會責任的成果與承諾。

● 環境責任

我們始終致力於降低自身運營對環境的影響，並持續尋求創新方式來實現資源利用最大化及減少碳排放。居易積極回應政府的減塑政策，將環保元素融入產品設計中，除了滿足客戶需求，還進一步推動永續包裝方案。未來，我們將繼續致力於環保技術，並在全球供應鏈中響應環保政策，為地球環境貢獻居易的一份力量。

● 社會責任

居易科技將員工視為企業最寶貴的資產。無論是在提升員工福祉、維持工作環境安全，還是推動員工專業成長與職業發展，我們都將其作為企業永續發展的核心之一。

隨著員工對企業文化的認同感和凝聚力的增強，我們相信這將進一步促進企業長期穩定的發展。

同時，我們也深知企業的社會責任遠不止於內部管理，更應回饋社會。因此，居易科技將會在教育、慈善事業及推動社會創新方面逐步加大投入，與各界共同應對全球性的社會挑戰。

● 治理結構

秉持透明、公正與誠信的原則，堅守對所有利害關係人的承諾。居易科技建立了完善的風險管理與內部控制機制，在符合法規要求的同時，也持續提高企業治理水準，推動企業文化向更高的道德標準邁進。

在未來的發展中，我們將繼續秉持以創新、責任與卓越為核心的經營理念，不斷優化治理架構，提升風險管理能力，促進業務的永續發展。居易將持續公開報告我們在環境、社會和治理各領域的成就。

最後，作為居易科技的經營者，我對我們所有員工和合作夥伴的努力與貢獻表示最誠摯的感謝。正是因為每一位夥伴的共同努力，居易科技才能在面對各種挑戰時，不斷突破自我，實現長期永續的發展。未來，我們將繼續攜手並肩，為實現更加繁榮、綠色與和諧的世界貢獻力量。

感謝各位對居易科技的支持與信任。

居易科技股份有限公司

董事長



1.1.2 管理團隊的永續視角

(GRI 2-22)

當今世界變化迅速，企業除了追求業務成長，更需要具備面對環境、社會與治理（ESG）挑戰的韌性與前瞻思維。作為居易科技（DrayTek）的總經理，我深信，唯有將「永續」融入企業核心策略，才能確保公司在變局中穩健前行，為客戶、員工、股東及社會創造長遠價值。

近年來，全球供應鏈受地緣政治影響劇烈波動，企業需快速適應新常態。例如，紅海危機導致運輸成本飆升，影響我們的物流規劃與客戶端交付。我們透過供應鏈彈性管理、多元物流方案及區域倉儲調整，降低對單一路徑的依賴，以確保產品穩定供應。同時，歐盟減塑政策推動我們進一步優化產品包裝，除了採用環保材料，我們也導入自動化包裝技術，以提高作業效率並減少對環境的衝擊。

對於 ESG，居易注重於開發更節能、低碳的網通設備，並落實產品全生命週期管理。以符合 RoHS、WEEE 等環保法規為基礎，積極降低製造過程中的碳排放與能耗。不只是一要符合規範，居易更要成為綠色網通產業的標竿企業。

我們重視人才發展，透過培訓與技術創新，提升員工專業能力，並鼓勵跨部門合作，培養未來領導者。居易也不忘深化企業文化，營造一個安全、平等、友善的工作環境，讓員工能夠發揮所長並實現自我價值。

我們深知，數位時代的企業責任不僅限於財務績效，還包括資訊安全與數據隱私保護，尤其網通設備產業是隱

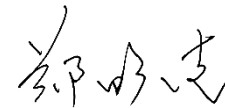
私保護的重中之重，不論是產品本身還是公司內部，居易都會持續強化資訊安全管理。

ESG 不只是企業的責任，更是驅動成長的動力。我們將持續以「創新、永續、韌性」為核心，推動綠色產品開發、深化供應鏈管理、提升員工福祉，並強化公司治理機制。

未來，我們期待與所有利害關係人攜手合作，共同打造更永續的產業生態系，讓科技發展與社會責任相輔相成，實現企業與社會共榮共存的願景。

居易科技股份有限公司

總經理



第一章 關於居易科技

1.2 企業基本資料

1.2.1 基本資料

(GRI 2-1)

居易科技創立於西元 1997 年，是在台灣起家的網路設備及管理系統製造商。產品線橫跨 ISDN、BroadBand、VDSL 到 LTE 系列，居易科技不斷研發創新，堅持提供中小型公司與大規模企業最可信賴、迅速與安全的企業網路。在可負擔的預算下提供高品質及高整合度網路解決方案一直以來都是公司最重要的使命。

名稱	居易科技股份有限公司
股票代號	6216
成立時間	1997 年 10 月 14 日
資本額	955,834 仟元
員工人數	208 人
主要營業項目	製造及銷售有線無線通信機械器材、電信器材及資訊軟體服務。
產業別	通信網路業



1.2.2 公司沿革與里程碑

1997	居易科技股份有限公司成立，資本額為 11,400,000 元新台幣
1998	ISDN Vigor128 正式發行，是世界上第一台 USB ISDN 終端配接器，可以在 Windows98 及 MacOS 上操作。因與 iMac 的高相容性，ISDN Vigor128 受到蘋果公司大力推薦並獲得授權可使用與 Bondi blue iMac 相同的外觀設計。
1999	miniVigor128 正式發行
2000	推出 ISDN ROUTER 系列產品，其中 ISDN ROUTER Vigor 2000 榮獲 PC Direct 第一名評比，以及 MacWelt 第一名評比。
2001	發行第一台寬頻 VPN 路由器 - Vigor2200 系列，同時居易科技也成為首間將 VPN 導入於家用/個人工作室路由器的公司，有別於以往 VPN 功能通常只在高階產品或中大型企業商用路由器中可見。
2002	波蘭華沙電腦展，面臨 Cisco 和 3COM 強敵環伺，於中小企業使用群，因為具有安全加密又便利之 VPN/IPSec 功能和無線區域網路之運用，Vigor 2200W 因而受大會青睞，獲頒

Grand Prix (大滿貫) 之獎。

2003	Vigor 系列路由器導入 DoS 及 QoS 功能，發行第一台 VoIP 路由器 - Vigor2600V 系列。Vigor 2600 ADSL Router 獲得德國 PC Magazine 之測試首獎。
2004	發行第一台多 WAN 口負載平衡 VPN 路由器 - Vigor3300 系列。 DrayOS 通過 IPv6 Ready Logo Program 的認證。 開始在台灣股票證券交易所公開發行股票。
2006	發行第一台適用於中小企業的 ADSL2/ADSL2+ 路由器 - Vigor2800V Series 及適用於家庭的 Vigor2700 系列。
2007	發行 UTM 產品 - VigorPro5500。 發行 Vigor2910 系列路由器，支援 3.5G USB 備援。
2009	發行第一台 IP-PBX 路由器 - VigorIPPBX 2820，是一台整合 IP-PBX 的多功能 ADSL 路由器，針對中小企業電話服務提供一個低成本的解決方案。
2011	發行 VigorAP 800，產品線加入無線基地台。推出中央管理系統 - VigorACS SI，加入 TR-

069 協定及針對居易科技產品的中央管理功能。

2012 發行第一台適用於中小企業的 VDSL2 路由器 - Vigor2860 系列及適用於家庭的 Vigor2760 系列。

2015 DrayOS 導入高可用性(High Availability)功能。
發行內建 LTE 的路由器 - Vigor2925 LTE 系列及嵌入 VDSL2 WAN 的 Vigor2860 LTE 系列。

2017 居易科技邁入 20 週年並完成總部擴建工程。
推出 DrayDDNS 服務。
擴展研發資源至第 2 層網路，同年發行第一台以 DrayTek 自行研發軟體為基礎的管理型網路交換器 - VigorSwitch P1280/G1280。

2018 發行第一台戶外型無線基地台 - VigorAP 920R 系列。

2020 發行第一台三頻無線基地台 - VigorAP 1000C。

2021 發行 VigorACS 3，整合 Vigor 系列產品的中央管理軟體。

2022 發行第一台 WiFi 6 無線基地台 - VigorAP 906。

2024 發行第一台 DrayOS 5 VPN 路由器 - Vigor2136 系列。

1.2.3 公協會的會員資格

(GRI 2-28)

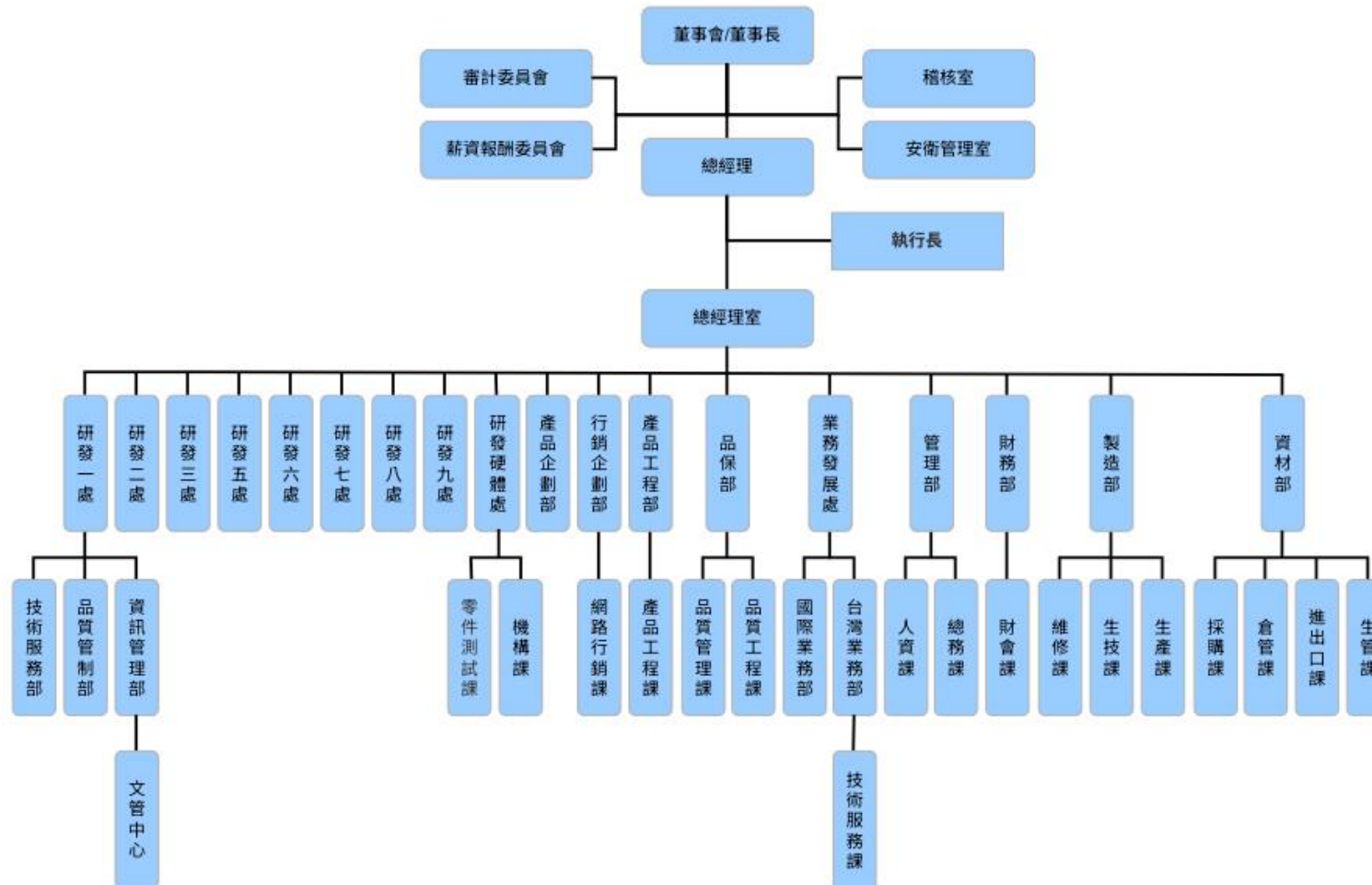
居易為台灣區電機電子工業同業公會的成員之一，為台灣產業盡一分力。

第一章 關於居易科技

1.2.4 組織架構

(GRI 2-9)

DrayTek 居易科技股份有限公司 組織架構圖



1.2.5 營運活動

(GRI 2-6、SII-70)

「居易」這個語出中庸「君子居易以俟命，小人行險以徼幸」，意為能掌握時代的脈動，以品牌創意滿足客戶需求創造價值，同時闡明了居易科技敦厚踏實的企業精神及崇實篤行的態度營造一個美好未來的理想。

1.2.5.1 產品與營運

居易科技專注於自有品牌「Vigor」系列產品的研發與生產。Vigor 系列產品線豐富，涵蓋寬頻路由器、LTE 路由器、VPN 路由器、光纖路由器、無線基地台、管理型交換器等，滿足中小企業多樣化的網路需求。在報導期間，居易的產品銷售量達到了 303,847 台，其中，網路通訊產品為 280,453 台（佔比 92%），其他類產品 23,394 台（佔比 8%）。品牌產品線特色如下：

Vigor 系列的主要特色：

- **功能豐富**：Vigor 路由器提供 VPN、防火牆、內容過濾、負載平衡、triple-play、VoIP、頻寬管理等功能，是高 C/P 值的網路整合方案。
- **安全保證**：Vigor 路由器使用居易科技自行研究開發的軟體作業系統 - DrayOS，這是一套封閉系統，提供企業網路所需的安全層防護機制。

- **堅固耐用**：所有的 Vigor 路由器都是在台灣總部生產製造。居易掌握每一個零組件並遵循品質管理標準以達到更高的 MTBF，確保產品壽命。
- **客製彈性**：有一半以上的居易員工都是開發工程師！我們能夠專注於軟體研發的客製化功能上，使 Vigor 路由器更能夠滿足不同的網路使用需求。
- **ISP 認證**：居易曾與世界各地多家 ISP 業者合作。不僅提供硬體，同時也確保軟體相容，出廠的產品都保證能符合當地網路環境，能在使用者的網路環境發揮最大效益。
- **獲獎肯定**：居易在研發與生產路由器上已有超過 20 年以上的經驗，而且屢獲佳獎肯定。其中有 21 個產品獲得台灣精品獎，並獲得 9 次英國 PC PRO 雜誌最佳年度路由器品牌肯定的殊榮。



DrayTek

1.2.5.2 上下游關係



1.2.5.3 年度營運目標與成果

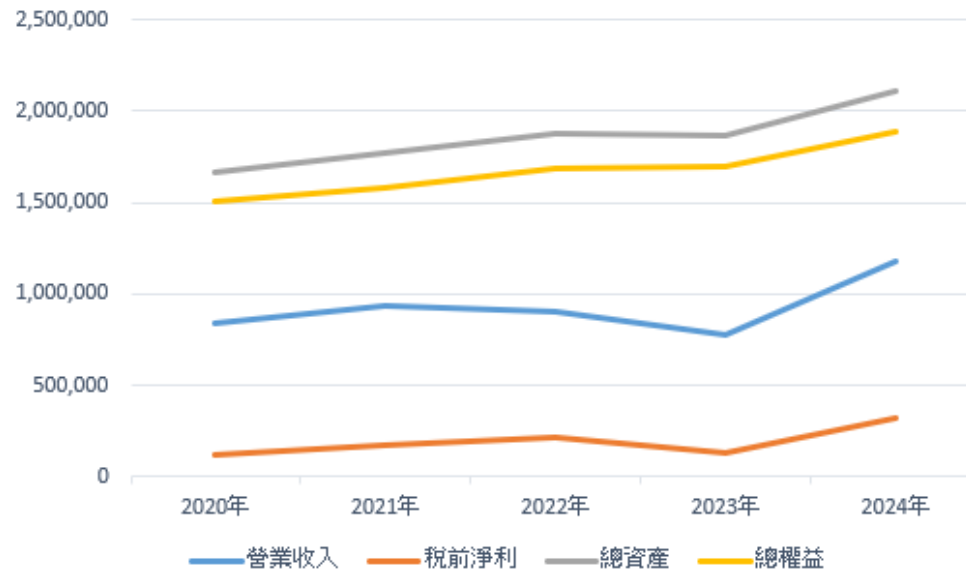
營運方針	成果
以品牌/行銷為二大主軸，堅持品牌之路	行銷策略強化數位行銷、內容行銷及社群經營，觸及目標客群。協助品牌故事與核心價值的傳遞，建立獨特市場定位，吸引更多潛在客戶。 在歐美等主要市場營運，推動通路專案，經由靈活的產品規劃與行銷策略的配合執行，成功鎖定各地利基專案通路市場。提升品牌的國際競爭力，實現品牌深耕目標，確保長期穩健發展。
研發具市場性的新產品	以三大產品線 Router / AP / Switch 配合更全面更多元的網路管理系統和軟體所延伸出來新設備的強勁需求和商機。 Remote Working Solution 遠距工作方案 Cyber Security 網路安全
鞏固並拓展全球銷售網路	優化主要市場銷售網路，強化合作夥伴關係，提高供應鏈效率，確保產品穩定供應，提升客戶滿意度與忠誠度。品牌的影響力將逐步擴大，提升市場滲透率與銷售表現。 次要及新市場銷售，調整通路夥伴，藉由市場行銷策略與本地化的產品規劃，滿足該市場不同的消費需求，提升品牌競爭力，站穩腳步。

1.3 財務概況

(GRI 201-1、201-4)

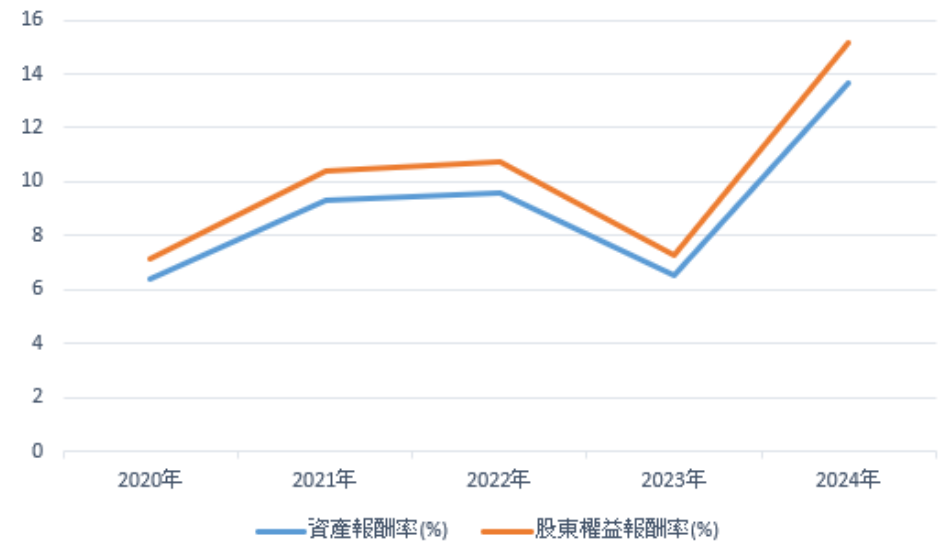
1.3.1 營收、稅前淨利、總資產與總權益

單位：新台幣仟元					
	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	840,441	931,014	899,288	775,285	1,178,472
稅前淨利	125,580	171,005	215,214	133,837	324,928
總資產	1,669,131	1,771,046	1,881,296	1,871,985	2,108,717
總權益	1,505,916	1,582,371	1,684,223	1,699,829	1,887,285



1.3.2 資產及股東權益報酬率

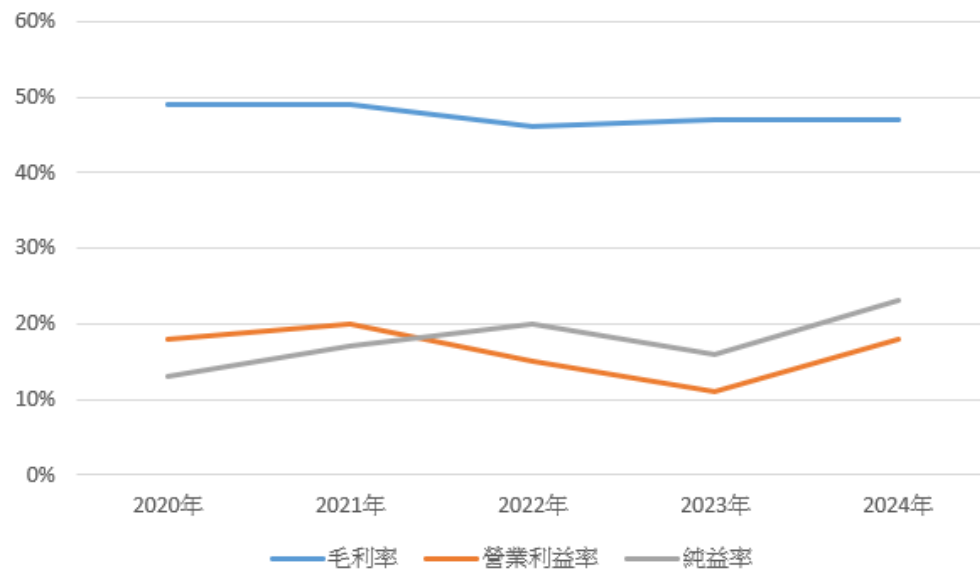
	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
資產報酬率 (%)	6.43	9.35	9.62	6.55	13.64
股東權益報酬率 (%)	7.18	10.42	10.76	7.26	15.14



第一章 關於居易科技

1.3.3 毛利率、營業利益率

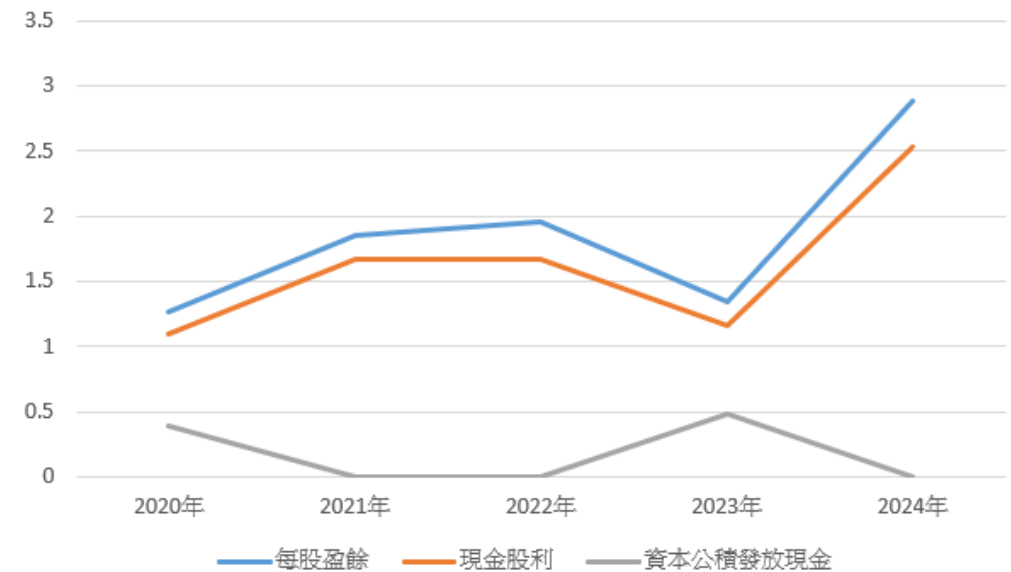
	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
毛利率	49%	49%	46%	47%	47%
營業利益率	18%	20%	15%	11%	18%
純益率	13%	17%	20%	16%	23%



1.3.4 每股盈餘及股利分配

(新台幣元/每股)

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
每股盈餘	1.27	1.85	1.96	1.34	2.88
現金股利	1.09054554	1.66682189	1.66702648	1.16529932	2.53049692
資本公積發放現金	0.39533094	0	0	0.48881777	0



1.4 永續議題重大性分析

(GRI 2-29、3-1、3-2、3-3)

1.4.1 方針制定

居易遵循 GRI Standards 2021 永續性報告指引與 AA1000 SES 標準，建構重大性分析模式與流程，鑑別對公司及利害關係人最為關鍵之重大主題，以確立報告書揭露範疇與內容，並說明相關管理方針及績效，除了確認報告書內容涵蓋居易所面臨之內、外部重大永續發展挑戰，同時做為研擬永續管理目標的基礎。



1.4.2 鑑別利害關係人

本公司依據 AA1000 利害關係人議合標準原則作為判斷標準，定義「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，基於此定義，鑑別出利害關係人包括股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商。

1.4.3 收集永續議題

藉由 GRI Standards 全球永續性報告協會之考量面產品性質、國內外同業關注議題及全球重大永續趨勢，聚焦與本公司營運業務相關的永續議題，最後鑑別出 20 項永續議題進行調查。

1.4.4 實施問卷調查

以 2024 年 ESG 報告書重大性議題為基礎，依據全球永續趨勢以及同業標竿之作為進行調整，經內外部不記名問卷調查並取得 353 份有效問卷，決定 2024 年的重大主題矩陣。

1.4.5 重大主題審查與溝通

針對重大主題納入與利害關係人溝通，回應溝通要項，審核報告書是否完整呈現公司企業永續之管理績效與衝擊之鑑別並於本報告書揭露說明。

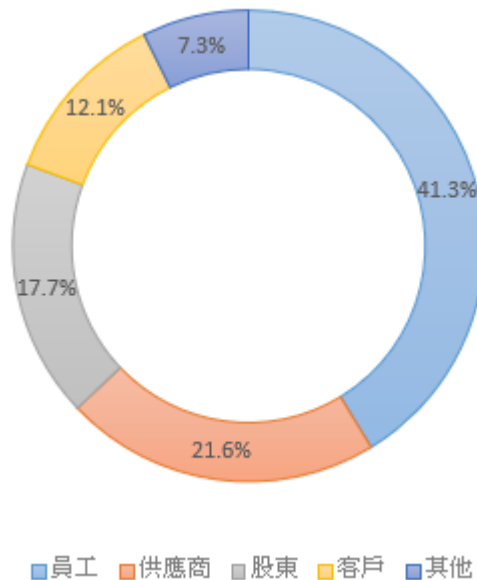
第一章 關於居易科技

1.4.6 問卷調查結果

1.4.6.1 問卷回收

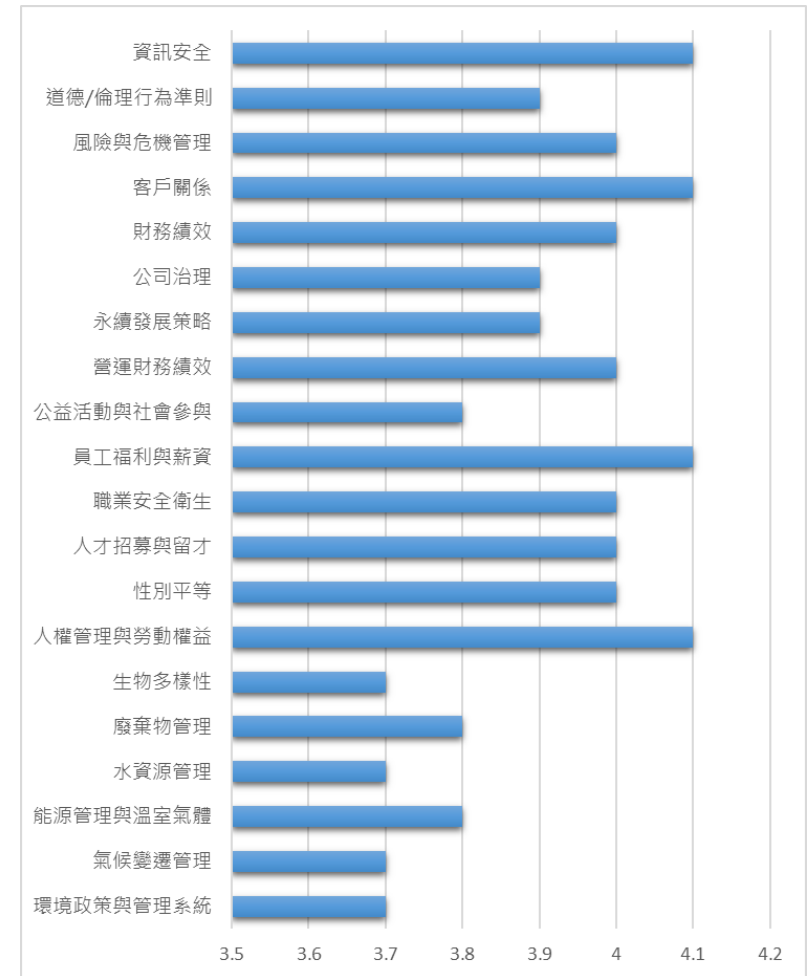
居易於 2024 年 10 月 1 日起實施問卷調查，截至 2024 年 11 月 30 日，共取得 353 份問卷，填寫人之身分角色分析如下：

身分	占比
員工	41.3%
供應商	21.6%
投資人	17.7%
客戶	12.1%
其他	7.3%



1.4.6.2 利害關係人重視之議題分析

問卷統計結果如下：



第一章 關於居易科技

取中位數 3.95 分為分界，挑選大於中位數的議題如下：

議題	平均分數	議題	平均分數
人權管理與勞動權益	4.1	營運財務績效	4
性別平等	4	財務績效	4
人才招聘與留才	4	客戶關係	4.1
職業安全衛生	4	風險與危機管理	4
員工福利與薪資	4.1	資訊安全	4.1

1.4.6.3 營運衝擊程度分析

除了利害關係人的關注度，這些議題對公司營運的衝擊程度，也將納入分析。首先，將議題的營運衝擊程度分為五個等級如下。

定義	等級
幾乎沒有或影響極小：影響的範圍侷限在個別部門，且容易迅速修正。	1
影響小：需要投入少量資源解決，對營運或財務產生的影響有限。	2
中度影響：需要跨部門協調及額外預算，會對當期財務或營運造成干擾。	3
影響大：可能涉及重大法規合規、需高層決策、大量資源投入才能解決。	4
影響極大：嚴重衝擊公司核心業務，可能造成長期財務或聲譽上的損失。	5

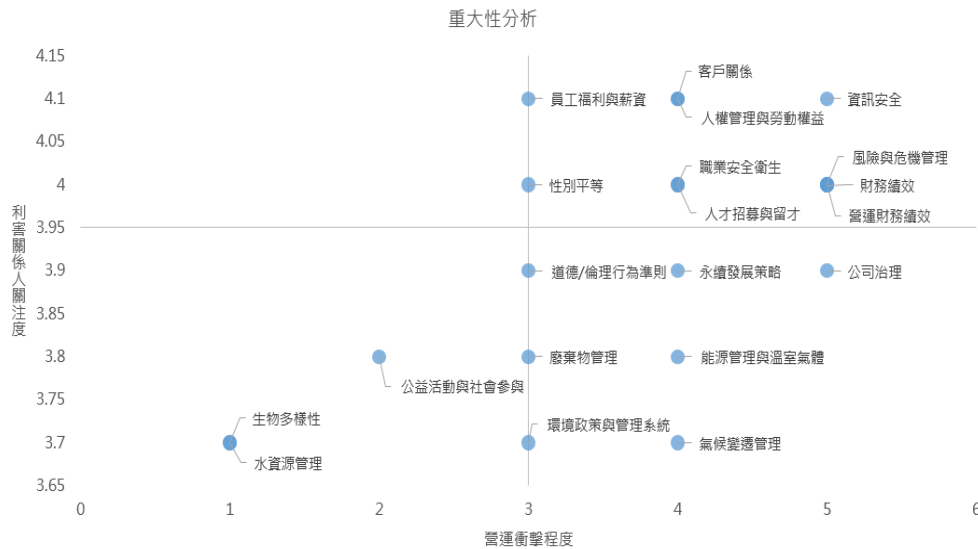
接著分析議題的衝擊程度：

議題	風險等級	議題	風險等級
環境政策與管理系統	3	員工福利與薪資	3
氣候變遷管理	4	公益活動與社會參與	2
能源管理與溫室氣體	4	營運財務績效	5
水資源管理	1	永續發展策略	4
廢棄物管理	3	公司治理	5
生物多樣性	1	財務績效	5
人權管理與勞動權益	4	客戶關係	4
性別平等	3	風險與危機管理	5
人才招聘與留才	4	道德/倫理行為準則	3
職業安全衛生	4	資訊安全	5

第一章 關於居易科技

1.4.6.4 重大議題分析結果

經衝擊顯著程度與利害關係人關注度交叉分析，以利害相關方關注程度與營運衝擊度交叉分析，並取利害關係人專注度中位數以上，以及營運衝擊度 3 以上之議題作為重大議題。



相關議題揭露對應章節如下：

重大議題	對應本報告書之章節與頁碼
資訊安全	3.6 節
風險與危機管理	2.2、4.5 節
財務績效	1.3 節
營運績效	1.2、1.3、3.4 節

客戶關係	3.4 節
人權管理與勞動權益	3.1 節
職業安全衛生	3.2 節
人才招募與留才	3.1 節
員工福利與薪資	3.1 節
性別平等	3.1 節

1.4.6.5 傾聽利害關係人

除針對日常業務以各種溝通管道與利害關係人保持互動外，在公司官方網站也設有各關係人溝通專線與 ESG 信箱 ir@draytek.com，提供利害關係人與公司完善的溝通管道，主要內容涵蓋產品資訊、尋求業務往來、產品保固、投資人服務、工作機會與企業社會責任議題等。此溝通信箱均設有專人管理，並依類別分送至業務權責單位進行處理。

居易針對不同利害關係人設有不同的溝通管道，重視與主要利害關係人包括股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、加盟夥伴等，進行雙向的意見交流，以了解並回應利害關係人之意見，並嘗試將利害關係人的期待逐步轉化為公司的永續管理策略。

第二章 我們對環境的行動

在氣候變遷與永續轉型已成全球共識的今天，企業的環境責任已不再是選擇，而是基本的行動準則。居易科技作為網通產業的一員，深知我們在產品製造、供應鏈管理與能源使用等環節中，皆對環境產生影響。我們始終認為，企業的成長不應以犧牲環境為代價，而應積極尋求技術創新與綠色經營的平衡點，為未來創造更多可能。

我們以謹慎的態度面對每一項環境議題，從減碳、節能、減塑到廢棄物管理，不僅持續優化產品的能效與包裝設計，也積極落實內部資源的高效運用。我們關注的不只是法規遵循，更是如何在企業日常營運中，體現對環境的尊重與責任。

對此，居易以 ISO 14001 之精神為架構，制定了「環境管理手冊」，並在環境管理手冊的框架下制定了多種環境相關的管理辦法與程序。

本章節將依據 GRI 標準揭露我們在能源使用、碳排放、水資源與廢棄物管理等環境相關議題的實際作為與績效。透過透明的揭露，我們期望與利害關係人攜手前行，共同面對環境挑戰，並持續推動永續進步。



第二章 我們對環境的行動

2.1 溫室氣體管理

2.1.1 溫室氣體盤查

(GRI 305-1、305-2、305-3、SII-1、SII-2)

居易建有 ISO14001 環境管理系統，並通過認證，以便於收集環境相關的統計數，最新證書有效期自 2023/9/8~2026/9/7。亦制定有「溫室氣體盤查管理程序」、「重大間接溫室氣體排放源鑑別作業指導書」與「內部稽核管理程序」，推動溫室氣體盤查作業。

居易在 ISO14064-1:2018 的框架下盤查範疇一及範疇二的溫室氣體排放，並於 2024 年完成全年度範疇一至範疇三之溫室氣體排放統計。其統計結果如下：

		單位：公噸 CO2e	
項目		2023 年	2024 年
範疇一	類別一	59.1896	60.0210
範疇二	類別二	460.998	473.3903
範疇三	類別三	-	255.6488
範疇三	類別四	-	732.1927
範疇三	類別五	-	-
範疇三	類別六	-	-
合計		520.1876	1,521.2528

註：產品加工、使用與最終處理等類別因居易無相關控制權，故未納入盤查揭露範圍。且溫室氣體排放量未經第三方驗證。

● 依溫室氣體物種統計如下

(GRI 305-6、GRI 305-7)

溫室氣體	碳當量(公噸 CO2e)	百分比
CO ₂	1,462.6408	96%
CH ₄	18.7907	1%
N ₂ O	0.0273	0%
NF ₃	-	-
HFCs	39.7940	3%
PFCs	-	-
SF ₆	-	-
總計	1,521.2528	100%

2.1.2 溫室氣體排放密集度

(GRI 305-4、SII-3)

密集度	2024 年
溫氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/ 產品量)	0.0050
溫氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元營業額)	1.2909

第二章 我們對環境的行動

2.1.3 碳排管理與減量策略

(305-5、302-4、302-5、301-2、SII-5、SII-16)

項目	內容	目標
照明設備替換計畫	● 將在三年內將廠內所有照明設備更換為 LED 設備	節電 1%
導入生態化設計 (EuP Directive)	● 依照歐盟規範設計產品，力求減少資源使用以及可回收之產品	可回收材料占比 10%
空調設備升級改良	● 200RTx2 冷卻水塔更換及風扇改為變頻控制：(1) 動態調整風量之供應，以減少能源之消耗。(2) 降低冷卻水出水溫度，提高冰水主機運轉效率，減少壓縮機負載以達到節能之目的。	200RTx2 冷卻水塔更換，預期節電 1.3 萬度，

2.2 面對氣候風險的策略

2.2.1 經營者與氣候風險

(SII-6、SII-9)

2.2.1.1 董事會在氣候相關風險中的角色

居易的董事會在氣候議題上扮演的制定方針與監督的角色，積極參與氣候相關議題，負責監督公司在應對氣候變遷風險和機會方面的戰略與行動。董事會的具體行動如下：

- 氣候風險治理框架的制定：制定公司的氣候變遷風險治理框架，確保公司有效識別並應對氣候變遷帶來的風險與機會。
- 氣候相關戰略的監督：定期審查公司應對氣候變遷的策略，確保這些策略與公司的長期發展目標一致。
- 長期影響評估：審查氣候相關之決策對公司業務的長期影響，包括在物理風險（如極端天氣）與轉型風險（如法規變化、技術革新）方面的潛在影響。從而調整面對氣候風險的策略。

2.2.1.2 氣候議題的決策

根據 TCFD 報告建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, June 2017) 來識別重要的氣候議題。並且擬定情境進行評估，其流程如下：

- 利害關係人溝通，議題探討

第二章 我們對環境的行動

- 鑑別機會與風險
- 風險評估：從財務衝擊程度、風險類型、風險因素、衝擊時間等面向分析風險項目。
- 依財務衝擊大小區隔重大風險項目與非重大風險項目。
- 擬定解決方案並設定目標。
- 分配執行資源。
- 監督執行與追蹤成效。

2.2.1.3 執行與監督

本公司尚未建立推動永續發展之治理架構及設置推動永續發展專（兼）職單位，本公司未來將視實際需要或法令規定適時辦理。本公司環境、社會相關事務之規劃及執行由管理部負責，公司治理相關事務之規劃及執行由財務部負責，透過由總經理室、研發一處資訊管理部、研發硬體處、業務發展處、行銷企劃部、管理部、財務部、品保部、資材部、製造部、稽核室組成之工作小組，執行工作計畫、追蹤工作進度與檢視執行成效等推動永續發展之相關工作。

- 定期審查：董事會將定期進行氣候風險評估，每一季均會識別公司運營中可能受到影響的關鍵領域，如供應鏈管理、能源使用效率及資產的物理風險（如極端天氣對設施的影響）。同時會根據工作小組所提供的資料評估公司策略。

- 績效評估：氣候相關的風險管理將會融入績效考核系統，確認工作小組能夠確實執行公司面對氣候風險的應對策略，例如減碳、節電...等。董事會也會為這些指標設定獎懲措施。

第二章 我們對環境的行動

2.2.2 風險與機會

(SII-7、SII-8、GRI 201-2)

2.2.2.1 風險與機會

序號	類型	項目	影響	發生時間
1	法規風險	金管會上市櫃公司溫室氣體盤查規定。	每年需要花費人力與資金實施溫室氣體盤查，提高營運成本。	短期
2		碳稅相關法規的推動。	繳交碳稅，提高營運成本。	中期
3	科技風險	網路技術變遷快速	網路設備行業技術更新快速，若居易科技未能及時開發節能型產品或低碳技術，可能導致市場份額流失。 為實現能源效率或碳排放目標，需要投入大量資金進行產品升級或設計改良，可能導致短期利潤下降。	長期
4	市場風險	轉型需求	上下游供應商對 ESG 議題逐步重視，若公司未能即時轉型，可能導致損失。	中期
5	商譽風險	企業社會責任	電子設備向來有高耗能與污染的印象，若公司未能即時轉型，可能影響公司品牌聲譽。	長期
6	物理風險	氣候變遷與極端天氣	氣候變遷與極端天氣下的天災可能影響員工上下班、供應鏈與進出貨，從而影響公司營運。	長期
7	機會	技術	技術演變與市場變化是風險也是機會，居易可以利用自身研發能量開發新技術的產品，特別是符合 ESG 要求的綠色產品。	長期
		市場		
		品牌	發表新的綠色產品，以節能減碳為訴求，爭取相關獎項，加強品牌的 ESG 價值。	長期

第二章 我們對環境的行動

2.2.2.2 轉型行動的財務影響

於 2024 年，居易對於氣候議題的投入資本約為 8.5 萬元。包括溫室氣體盤查與節能設備更換。

- 短期影響

2024 年度投入資本較少，故短期對財務影響較低

- 長期影響

未來廠房空調改良投資金額預計在三年內達到 960 萬元新台幣，資本投資可能會影響年度淨利。但隨著節能措施發揮影響，可逐步降低營運成本，例如節電與碳稅減少。並且，綠色轉型也利於公司的競爭力，能夠吸引額外的投資者與客戶。

2.2.2.3 極端氣候的財務影響

- 短期影響

目前居易的廠房均未受到極端氣候的物理性影響。2024 年的數次風災，均未對居易造成影響，僅有配合政府宣告停班停課，暫停營運而產生的些微經濟損失。

- 中、長期影響

即便目前居易尚未遭遇極端氣候的經濟衝擊，居易仍進行了衝擊評估，細節可參閱以下之情境分析。

2.2.3 情境分析

(SII-10)

為更有系統地評估氣候變遷可能帶來的財務影響，居易科技參考 TCFD 框架下「策略」章節的指引，針對不同氣候情境進行模擬分析，初步識別氣候相關風險對公司營運可能造成的衝擊。針對情境設計，我們選擇從「轉型風險」與「實體風險」兩個角度出發，採用兩種具代表性的情境進行分析：

- 低碳轉型情境(Well-below 2C)

參考 SBTi (Science Based Targets initiative) 對於「Well-below 2°C」路徑下之減碳要求，若公司年均碳排削減需達 2.5% 並於 2050 年實現淨零，將可能需投入額外的設備升級、材料替換與碳盤查作業。初步估算，若不配合轉型，長期而言其相關合規成本與碳稅支出可能使整體營運成本上升約 1.5% 至 2%。

- RCP 實體風險情境

居易科技以「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP)」所提供之 RCP 4.5 與 RCP 8.5 模型進行模擬，評估極端氣候對生產設施營運的影響。在 RCP 8.5 的高排放情境下，預期年平均氣溫可能上升約 1.6°C，

第二章 我們對環境的行動

極端降雨發生頻率增加，恐增加廠房冷卻能耗及區域性淹水風險。

經初步估算，高溫與降水異常情境下所造成之能源需求上升，對整體電力使用成本可能造成約 1% 以內的增加，雖財務影響尚屬可控，但仍需密切關注未來氣候變異趨勢以及物理性的風險。

2.2.3.1 所在地物理風險分析

使用國家災害防救科技中心所提供的「氣候變遷災害風險調適平台」鑑別公司所在地新竹縣湖口鄉的氣候風險程度。該平台 AR6 溫室氣體排放情境下的淹水與坡地災害風險圖，並且標示了以下風險指標：

- (1) 風險等級：氣候變遷下遭遇極端降雨的人口風險等級。
- (2) 危害度：氣候變遷下遭遇極端降雨的自然危害程度。
- (3) 脆弱度：依潛勢值劃分出的危害程度。
- (4) 暴露度：該區域的人口程度。

這標示會以等級 1~5 表示，其中等級 1 表示最小風險，等級 5 為最大風險。

本報告書使用平台提供的整合圖資進行分析，該圖資包括了 3 種情境設定如下：

- (1) T1.5：即全球暖化+1.5°C，最可能發生的時期約在 2021~2040 年。在世紀中或世

紀末以前達成淨零排放，便能將升溫控制在 1.5°C 或 2°C 以內，達成《巴黎協定》目標。

- (2) T2：指未來 20~40 年內多數排放情境(中度排放以上)皆會升溫 2°C，全球暖化+2°C 可能發生的時期在 2041~2060 年。
- (3) T4：各國氣候政策與溫室氣體減量失敗，減碳失敗則全球暖化程度升溫至 4°C，可能發生的時期在 2081~2100 年。

依照不同情境設定的風險結果如下：

淹水風險							
情境設定	風險等級 (現況)	風險等級 (推估)	危害度 (現況)	危害度 (推估)	脆弱度 (現況)	暴露度 (現況)	暴露度 (推估)
T1.5	1	2	1	5	1	3	4
T2	1	2	1	5	1	4	5
T4	1	3	1	5	1	4	5

第二章 我們對環境的行動

坡地風險

情境設定	風險 等級 (現況)	風險 等級 (推估)	危害 度 (現況)	危害 度 (推估)	脆弱 度 (現況)	暴露 度 (現況)	暴露 度 (推估)
T1.5	2	2	2	2	2	5	5
T2	2	2	2	2	2	5	5
T4	2	2	2	2	2	5	5

經過分析公司所在地的坡地風險較低，但在淹水方面的危害度較高，因此勢必加強對淹水災害的防範措施。

2.2.4 風險應對策略與目標

(SII-11、SII-13)

2.2.4.1 風險對策

序號	項目	因應對策	預期預算
1	金管會上市櫃公司溫室氣體盤查規定。	成立溫室氣體盤查委員會每年依 ISO 14064-1 的規範實施盤查	-
2	碳稅相關法規的推動。	制定內部碳價，提前將碳稅納入營運考量。	-

3	網路技術變遷快速	持續維持研發投入，維持研發能量，支持員工進修學習最新技術。	-
4	轉型需求	導入生態化設計 (EuP Directive) 來研發新產品，制定「綠色產品作業管理辦法」，以期生產的產品能符合綠色產品相關條約與要求。	-
5	轉型需求	為期三年的廠房空調系統改良計畫	三年投入 960 萬元
6	企業社會責任	開發更多符合 ESG 要求的綠色產品，進一步加強品牌的環保概念與價值	-
7	氣候變遷與極端天氣對供應鏈的影響	加強供應鏈的風險評估，保持 ISO 14001 環境管理系統的運作。	-
8	氣候變遷與極端天氣對廠房的物理影響	加強廠房的排水與防水措施，制定防災作業辦法，購置先進的防水/擋水設備	-

第二章 我們對環境的行動

2.2.4.2 減碳指標與目標

公司已建立了減碳關鍵指標 (KPIs) 來監測氣候風險管理措施的進展情況，並設定了具體的目標來評估轉型績效。

指標	目標	進度
碳排放目標 (範疇 1~3)	減少 1%	2024 年將為基準年，尚未實行減碳措施

2.2.5 碳價

(SII-12)

為應對氣候變遷帶來的政策和市場風險，公司將建立內部碳定價機制，將碳排放的成本納入日常決策過程。這可以促進公司部門推動各項減碳措施，並為未來實施的碳稅制度做準備。

2.2.5.1 定價原則

公司將基於以下兩個原則進行定價：

- 市場趨勢與政策
參考世界各地碳權交易、碳費、碳稅等金額，進一步分析適合的碳價水準。同

時會考量業務主要市場區域的未來政策變化。目前已知，台灣已在 2024 年 10 月定案，碳費的一般費率為新台幣 300 元/公噸，每 2 年檢討調升，預計 2030 年調升至 1,200 至 1,800 元，並於 2025 年開始實施碳費。而未來仍可能徵收碳稅。

- 成本效益與可行性
將各種減碳措施的成本以及成效納入考量，讓取得的碳費能夠支應這些減碳措施。此外，也必須考量到內部碳費對營運帶來的影響，進一步計算影響所產生成本。
- 定價
公司將綜合上述之原則制定內部碳價，將內部碳價納入日常營運的評估，並且定期評估與調整碳價，幫助公司在低碳轉型過程中做出更為明智的決策。

2.2.5.2 影子碳費 (shadow carbon price)

公司將會推動影子碳費計畫，即是會將制定好的內部碳價納入日常營運活動中，但還不會產生實際的金錢交易行為。透過影子碳費計畫，更

第二章 我們對環境的行動

能夠評估內部碳費對營運的影響，從而制定更好的碳費。預估影子碳費將會產生的影響如下：

- 投資決策
公司會將內部碳價納入資本支出預算模型中，從而評估不同投資選項的碳成本。
- 產品定價
內部碳費可能推升營運成本，因此在設計產品與服務時，將考慮其中的碳足跡與碳成本，促使設計過程中汰除碳足跡過高的服務，以維持產品的價格競爭力。
- 供應鏈選擇與管理
內部碳價會反應供應鏈產品的碳足跡多寡，並會形成財務成本，從而評估供應商的碳排放表現。這使得公司更傾向於選擇低碳供應商。
- 營運成本
內部碳費可以讓碳成本更加明確，並且會反映在營運成本上，如此可促進公司推動減碳措施，進一步降低碳排放來降低營運成本。

2.3 能源管理

2.3.1 能源總量

(SII-17、SII-18、SII-19、GRI 302-1、302-2、302-3)

目前居易的電力主要來自台灣電力公司，並未使用再生能源、自行發電或外購電力。2024 年總用電量為 998,713.8 度。

能源	度數	佔比
再生能源	-	-
自行發電	-	-
外購電力	-	-
台電電力	998,713.8	100%
總用電量	998,713.8	100%
能源密集度	847.4650 度/百萬元營業額	

第二章 我們對環境的行動

2.4 水資源管理

2.4.1 用水現況

(SII-21、SII-22、SII-23、SII-24、SII-25、GRI 303-1、303-2、303-3、303-4、303-5)

目前居易的水資源主要來自自來水，並未自行取水。2024 年總用水量為 4,797.1 公噸。

單位：公噸		
用水	2024 年	佔比
自來水	4,797.1	100%
自行取水	-	-
總取水量	4,797.1	100%

註：用水量未經第三方驗證

其餘水資源項目如下

項目	2024 年	說明
用水密集度	4.0706	公噸/百萬元營業額
總耗水量	4,797.1 公噸	無製程用水，故總耗水量應與總取水量相同。
廢污水	-	無依法管制的廢污水
生活污水	3,837.68 公噸	依水污染防治法規定揭露之生活污水

2.5 廢棄物管理

(SII-26、SII-27、SII-28、SII-29、SII-30、SII-31、SII-32、GRI 306-5、306-1、306-2、306-3、306-4、301-3)

2.5.1 廢棄物管理政策與原則

本公司已建立 ISO14001 環境管理系統，並通過認證，最新證書效期自 2023/9/8~2026/9/7。居易亦制定了「廢棄物管制程序」、「綠色產品作業管理辦法」等辦法，推動綠色產品設計、資源回收等方式減少廢棄物產生。

目前廠內廢棄物依循我國廢棄物清理法，委託合格的業者清理廢棄物。廠內的廢棄物則多為一般民生廢棄物，不涉及有害廢棄物。

2.5.2 廢棄物概況

單位：公噸		
項目	2024 年	百分比
有害廢棄物	-	0%
非有害廢棄物(一般事業廢棄物)	25.81	100%
廢棄物總量	25.81	100%
產品生產過程所製造之有害廢棄物回收	-	0%
百分比		
廢棄物密集度	0.0219 公噸 / 百萬元營業額	

註：廢棄物總重量未經第三方驗證

第二章 我們對環境的行動

2.6 燃料管理

(SII-33、SII-34、SII-35、SII-36)

居易在燃料的使用僅有公務車的汽油以及發電機的柴油，並未使用其他燃料。

單位：公升

燃料	2024 年	百分比
汽油	470.56	78%
柴油	132.00	22%
煤炭	-	-
天然氣	-	-
再生燃料	-	-
總量	602.56	100%

2.7 產品生命週期

(SII-37、SII-38、GRI 301-3)

2.7.1 報廢品定義

居易的主要產品是網路設備，屬於電子設備。因此主要的報廢品如下，居易將會根據這些被報廢品的狀況進行處置，或交由專業廠商處置。

1. 生產過程中產生的不良品
2. 未通過品質管理檢驗的產品
3. 被退回，無法修復的故障品
4. 故障、瑕疵的零組件
5. 無法再利用的包材邊角料

2.7.2 產品報廢總量與處理方式

前述的報廢品的處理如下：

項目	處理	數量或重量	百分比
PCBA	回收	64KG	7%
鐵件	回收	226KG	25%
紙類	回收	517KG	56%
電子零組件	回收	113KG	12%
總量		920 KG	100%

第三章 與人為本，連結社會

對居易科技而言，「永續」不僅是環境友善與治理效率，更包含對人與社會的尊重與承諾。我們深知，企業的成長來自於每一位員工的努力，也來自與社會之間的相互信任與支持。因此，在追求企業績效的同時，我們更致力於打造一個安全、尊重、多元且具有成長機會的工作環境，並持續善盡企業對社會的責任。

我們關心每一位員工的健康與發展，提供公平的工作條件與學習資源，鼓勵跨部門合作與創新，並確保在營運過程中保障勞動人權與工作安全。此外，我們也持續關注外部社會議題，透過教育、科技與資源回饋的方式，與在地社會建立更深的連結，讓企業的影響力能超越本業，回饋於社會。

本章節將依據 GRI 標準揭露我們在勞雇關係、職業健康與安全、教育訓練、多元共融及社會參與等面向的具體作法與成果。透過這些努力，我們希望營造一個以人為本、可長可久的企業文化，並與利害關係人攜手共創更具包容性與韌性的未來。



第三章 與人為本，連結社會

3.1 人才招募、培育與職涯發展

3.1.1 員工結構與用人概況

(GRI 2-7、2-8、202-2、401-1、405-1、SII-43)

2024 年，居易的員工組成如下，由於人員有些許流動，因此由每月數據加總後取平均值。

	男	女	其他	合計	百分比
正職員工	138	70	0	208	95%
兼職員工	2	9	0	11	5%
總和	140	79	0	219	100%
百分比	64%	36%	0	100%	-

2024 年，在 219 名員工中，依特定狀況統計人數如下：

項目	男	女	其他	合計
主管/管理職	44	15	0	59
原住民	1	1	0	2
外籍人士	0	0	0	0
當地居民(新竹縣民)	62	61	0	123
申請育嬰假/留職停薪者	1	1	0	2
新進員工	9	5	0	14

自願性離職員工	11	3	0	14
資遣	1	1	0	2

其中，女性主管職平均為 15 位，佔全員工的 7%。在主管人員中，佔 25 %。

3.1.2 員工組織與勞資溝通

(2-30、407-1)

目前尚未成立企業工會或實施團體協約，所有勞動條件均通過個別勞動契約進行訂立。公司尊重並支持員工的結社自由，無論員工的職位或工作內容如何，公司均同意員工自行選擇加入產業工會或職業工會，以確保員工有渠道參與和了解集體協議的相關事宜。

本公司致力於營造包容且尊重的工作環境，完全支持員工的結社自由，並保障其參與集體協商的權利。儘管公司未設立企業工會，公司管理層理解並認同員工加入外部工會的權利。公司仍成立了福利委員會，傾聽員工的意見和需求，並將這些意見納入管理決策過程，讓員工參與福利政策，以確保勞動條件和工作環境符合員工的期望。倘若員工依法連署成立企業工會，公司也將盡法定義務，協助成立企業工會。

此外，公司鼓勵員工組成內部社團，如興趣小組或學習社團，增進員工之間的聯繫，提升團隊合作和公司文化的凝聚力。這些社團活動為員工提供了互相交流的平臺，並促成積極、良性的企業文化氛圍。目前已成立

第三章 與人為本，連結社會

了多個員工社團，如高爾夫球社、釣魚社、瑜珈社、撞球社、壘球社、慢跑社和桌球社。

3.1.3 打造包容與安心的職場

(GRI 406-1、408-1、409-1、410-1、411-1、412-1、412-2、412-3)

3.1.3.1 性別平等與多元共融

公司承諾遵循人權保障的最高標準，並在各項政策中納入對人權的尊重與保護。公司定期檢視並更新內部政策，確保在招聘及日常管理中符合人權標準，避免任何侵犯員工基本權利的情況。人力資源部門每年進行內部審查，確保公司業務流程中無潛在人權風險。

公司致力於創造一個平等、公平的工作環境，對任何身分的員工一視同仁，並採取積極措施防止任何形式的歧視行為發生。公司堅持在招聘、晉升、薪酬及其他人力資源政策中遵循反歧視原則，確保員工無論其性別、年齡、種族、宗教信仰、性取向或身心障礙狀況，均受到尊重並享有平等的職場機會。在報告期間內，公司並未發生任何歧視事件、違反平等原則或侵犯原住民權益的行為，持續維護多元包容的職場文化。

3.1.3.2 人權保障

截至目前，公司未發生任何人權事件，亦無因人權問題受到任何外部監管或訴訟。故公司營運並未受到人權事件的衝擊。

3.1.3.3 勞動條件與權益保障

公司致力於提供一個尊重人權的工作環境，絕不容許任何形式的強迫或強制勞動。所有勞動條件均基於雙方自願協商訂立，公司在招聘過程中遵循自由選擇原則，確保每位員工享有自由工作的權利。公司經由人力資源部門的監督，確保無任何強制勞動的行為。於報告期內，公司未發生任何強迫或強制勞動的事件。

同時，公司嚴格禁止任何形式的童工行為，公司確保所有招聘流程和人力資源政策符合法定年齡要求，不聘用未達法定工作年齡的勞動者。公司亦定期檢查人力資源管理流程，確認未發生涉及童工的任何情況。公司全體員工均符合法定年齡規範，且於報告期間內並未發生任何涉及童工的事件。

3.1.3.4 保全人員

第三章 與人為本，連結社會

居易在報告期間，聘雇有 3 位保全人員，由保全公司提供服務。保全人員佔全廠人員的約 1%。保全人員的訓練事宜由保全公司負責。

3.1.4 完整福利制度與生活照顧

(SII-39、201-3、401-2、401-3、403-3、403-6)

居易科技於民國 89 年 10 月經新竹市政府核准設立職工福利委員會，透過員工選舉運作該委員會，辦理各項福利事項，促進勞資關係的和諧。在報告期間公司在員工福利上的支出為 317,387 仟元。其福利項目包括：

- 提供全民勞/健保。
- 員工免費團體保險。
- 員工年度健康檢查。
- 教育訓練，包括新進人員培訓和職務相關專業訓練。
- 生育、婚喪禮金補助及購書補助。
- 年度國內外員工旅遊補助。
- 每季部門聚餐活動。
- 設有健身房、羽球場、網球場和桌球室。

單位：新台幣仟元

員工福利費用	2024 年	2023 年
薪資費用	264,351	232,041
員工認股權	12,423	9,164

勞健保費用	20,175	19,332
退休金費用	10,479	10,192
其他用人費用	9,959	7,967
合計	317,387	278,696

3.1.5 公平的薪酬政策

(GRI 2-19、2-20、2-21、202-1、405-2)

3.1.5.1 薪資政策

公司致力於提供符合市場競爭力且公平的薪酬，以吸引和留住優秀人才。針對基層人員，公司設定的標準薪資顯著高於當地法定最低薪資，以保障員工的生活品質和工作滿意度。

公司在薪酬政策中遵循平等原則，確保所有員工的基本薪酬和加薪均基於其工作職責、績效表現和技能評估，而不因性別、宗教或族裔有所差異。根據內部薪酬數據，女性員工的平均基本薪酬與男性員工持平。這反映了公司對性別平等的承諾。

最高之治理單位與高階管理層之薪酬政策可參閱本公司之年報第 9-14 頁。目前薪酬政策的評估指標以經濟目標為主，尚未納入永續目標。

第三章 與人為本，連結社會

為激勵經理人重視長期綜合績效表現，達到企業永續經營，未來將 ESG 永續發展策略與目標與經理人薪酬結合。其中，ESG 永續發展議題包含永續治理、綠色研發、永續供應鏈、環境永續、資訊安全、業務行銷、永續人力及社會共融等面向。

3.1.5.2 薪資概況

(SII-40、SII-41、SII-42)

項目	2024 年	2023 年
年度薪資支出(平均數)	1,318 仟元	1,155 仟元
員工福利支出(平均數)	1,509 仟元	1,331 仟元
非管理職之正職員工薪資 平均數	1,059 仟元	1,078 仟元
非管理職之正職員工薪資 中位數	882 仟元	952 仟元

項目	2024 年
年度總薪酬比率	4.40
年度總薪資報酬變化比率	2.51

註：
年度總薪酬比率= 組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工之年度總薪酬中位數

年度總薪資報酬變化比率= 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工之年度總薪酬中位數增加百分比

3.1.6 員工培訓與職能成長

(GRI 205-2、403-7、404-1、404-2、404-3)

居易科技訂有「教育訓練管理程序」與「購書經費補助辦法」，定期及不定期辦理員工的進修與專業技能提升訓練課程，本公司有主管管理培訓課程、及派員參加專業職能課程、亦搭配在工作上實作學習、內部網路提供同仁線上學習的機制。

3.1.6.1 新進員工訓練

所有新進人員都會安排必要的教育訓練，包括消防安全訓練與職務專業訓練。

3.1.6.2 鼓勵進修

訂有「購書經費補助辦法」，補助員工自行購書閱讀進修，提升員工的閱讀風氣，並加強人文與專業素養。

3.1.6.3 職涯能力發展

公司建立職涯能力發展培訓系統，提供多元學習環境及有效的訓練課程規劃，幫助員工快速提升專業技能，並輔助發展個人生涯規劃。

第三章 與人為本，連結社會

3.1.6.4 訓練概況

在報告年間，公司為教育訓練支出 86,000 元新台幣，總時數為 170 小時。所實施的訓練如下：

課程名稱	類型
有機溶劑作業複訓	外訓
急救人員複訓	外訓
防火管理員複訓	外訓
堆高機操作員複訓	外訓
113 年上半年度消防教育訓練	內訓
113 年下半年度消防教育訓練	內訓
新進人員勞工安全衛生教育訓練	內訓
14001 環境課程	內訓
網路安全人工智慧	外訓
iPAS 中級資訊安全人員訓練班	外訓
網路安全人工智慧	外訓
LLM 大型語言模型實戰營	外訓
網路安全人工智慧	外訓
發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班(精選套裝)	外訓

精進「內部控制三道防線」之實務措施	外訓
-------------------	----

「員工舞弊」之法律責任與內控內稽實務	外訓
--------------------	----

主管機關要求設置「公司治理人員」之稽核法遵實務	外訓
-------------------------	----

內稽人員如何應用數位鑑識於營業秘密保護暨調查	外訓
------------------------	----

生產課技能教育訓練	內訓
-----------	----

新產品硬體電路講解	內訓
-----------	----

危害性化學品標示及通識規則(危害物及有害通識訓練)	內訓
---------------------------	----

中高階主管培訓	內訓
---------	----

3.1.7 資遣管理機制

在報告期間內，並未發生裁員事宜。惟與報告期間內，有兩名員工因不適任職位而資遣。其資遣過程全依勞基法第十一條第五款進行，給予法定的預告期與資遣費用，並提供必要的求職支援。

3.1.7.1 營運變化的最短預告期

(GRI 402-1)

在報導期間內並未遭遇重大營運變化。若發生，公司將依勞動基準法第 16 條實施預告，依員工年資提前 10~30 天進行預告。

3.2 安全職場與健康守護

(GRI 403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、SII-44、SII-45、SII-46、SII-47、SII-48、SII-49、SII-50)

本公司已依《職業安全衛生管理辦法》規定，已設置有專責的安全衛生管理單位，負責推動與改善各項安全衛生措施。目前本公司職業安全衛生管理未經第三方驗證。

3.2.1 管理辦法

制定「環境手冊」、「勞工安全衛生工作守則」及「員工傷害通報與處理辦法」，以確保員工的安全。

3.2.2 教育訓練

建立「緊急事件準備與應變管理程序」，並依規定辦理員工教育訓練，提升安全認知與應變能力。

3.2.3 健康管理

為促進員工的健康，公司為全體員工提供各項健康檢查與福利措施，除基礎項目外，還增加了如肝功能檢查、腎功能檢查、心血管疾病風險檢查等進階項目，並將職場健康管理納入員工福利的一部分。保持員工在工作期間的健康狀況，減少職業災害與職業病的相關風險。

3.2.4 職業災害

在報告期間內，公司並未發生任何工作相關的傷害、職業災害或職業病事件。公司持續致力於維護安全的工作環境以及員工的健康，並採取預防措施以降低潛在風險。

3.2.5 消防與火災

在報告期間內，公司並未發生任何火災事故。公司將持續維護工作環境的消防設備，確保其符合相關法規的要求。

公司曾在 112 年 9 月 12 日發生火災，經調查為延長線短路導致，所幸無人傷亡亦無重大財物損失。對此，居易便加強消防與應變措施，具體的措施包括：

1. 為加強同仁消防防護觀念及緊急應變處理，於 112 年 12 月 27 日擴大辦理每半年度消防講習。
2. 全公司延長線汰換，更換為符合新安規之延長線。
3. 廠內測試機架增設專用電源迴路。

第三章 與人為本，連結社會

3.3 共創責任供應鏈

3.3.1 供應商盤點

(308-1、308-2、414-1、414-2)

居易制定有「供應商品質管理辦法」與「供應商管制程序」來評鑑供應商，並且將定期對供應商實施稽核，以確保供應商提供的產品符合品質要求。

目前居易的重要供應商盤點如下，由於涉及營業秘密，僅以代號表示供應商：

供應商名稱 (或以代號表示)	商品或服務	符合國際規範	在地供應商
DT000U	PCBA 委外廠	Y	Y
DT000T	PCBA 委外廠	Y	Y
01397	外購成品廠商	Y	N
01492	外購成品廠商	Y	N

3.3.2 供應商稽核

3.3.2.1 稽核成果

(SII-64、SII-65、SII-67)

報導期間執行的稽核成果如下

	數量	佔比
供應商總數	132	100%
具有國際認證之供應商數量	4	3%

受稽核的供應商數量	4	3%
通過稽核的供應商	4	100%

3.3.2.2 稽核內容

1. 供應商 DT000U

供應商 DT000U 主要提供的是 PCBA 產品製作。稽核項目包括了 PCBA 的製程、測試、品管等分項。稽核項目共 286 項，合格率為 97.2%。

2. 供應商 DT000T

供應商 DT000T 主要提供的是 PCBA 產品製作。稽核項目包括了倉儲、SMT、DIP、測試、維修、品保等 40 個項目。

3. 供應商 01397 & 01492

供應商 01397 & 01492 主要提供的是 PCBA 產品製作。稽核項目包括了錫膏印刷、SMT、DIP、測試、維修、工程管制、倉儲、品保與環保法規。

3.3.3 原物料使用

(GRI 204-1)

本公司為專業網路通訊設備之製造廠商，上游為電子零組件生產廠商，包括晶片組、記憶體 IC、SRAM、印刷電路板及塑膠外殼等。由於台灣資訊電子工業上中下游發展完整，因此生產所需的重要零組件均可向本地廠商購得，可確保原料供應無虞。

2024 年之採購金額比例，國內佔 92%、國外佔 8%。供應鏈原物料，包括：IC、電子元件、印刷電路版、連接器、網卡、線材、塑膠外殼、金屬料件、包材...等，供應商均符合國際規範。

3.4 產品品質與顧客安心

3.4.1 產品產量

(SII-68、417-1)

2024 年度居易的產量與合規狀態如下：

項目	產量		佔比	符合國際規範
網路通訊產品	255,352		96%	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015
其他	10,254		4%	歐盟 RoHS 指令 歐盟 REACH 法規
總計	265,606		100%	

3.4.2 生產據點

(SII-69)

居易目前僅有 1 個生產據點，即是坐落於公司地址的工廠。

3.4.3 品質管理與安全

居易已通過了 ISO 9001 品質管理系統認證與 ISO 14001 環境管理系統認證。並且在品保部門下設置有品質管理課與品質工程課，嚴格控管品質與產品安全。

對內，公司建立、「品質計劃管理程序」、「REACH 限制物質管理程序」與「產品限用物質管理程序」等相關規範及供應商應配合之事項。將依規定實施供應商稽核確保物料的品質，同時要求原物料供應商簽署「限用

第三章 與人為本，連結社會

物質承諾保證書」，以共同促進遵守環保法令、保護地球環境及減輕對生態系統影響之責任。

對外，本公司制定有「服務管理程序」、「產品暨服務提升調查程序」、「客戶訴怨處理管理程序」等程序，維持與客戶之間的關係，收集與產品有關的反饋，從而改善產品。

3.5 社區關係

(SII-71、SII-72、SII-73、GRI 413-1、413-2、414-1、414-2、308-1、308-2)

居易位於新竹縣湖口的新竹工業區，周邊並無住宅社區。此外，居易的廠房是以組裝為主，不涉及具污染性之製程。因此，居易的營運活動並無對當地社區具有顯著或潛在的社區衝擊。

即便如此，居易仍重視對社區的衝擊，未來對供應商的稽核，將會納入社區衝擊的應對措施，特別是可能具污染性的供應商。

3.6 數位時代的資訊安全管理

(SII-74、SII-75、SII-76)

(GRI 418-1)

居易的主要產品是網路設備，因此公司對於資訊安全相當重視。居易將循國際資安法規，如歐盟的 NIS2 指令，並致力於開發適合中小企業 (SME) 的資安解決方案，將整合網路檢測與響應 (NDR) 技術及端點檢測與響應 (EDR) 技術，提供全面的擴展檢測與響應 (XDR) 的解決方案。

3.6.1 資安政策

居易也非常重視公司內部的資訊安全保護。目前公司設有資訊安全專責主管及資訊安全專責人員，隸屬於資訊管理部，負責訂定內部資訊安全政策及推動相關作業。並且制定了「網路暨通訊設備重大事故復原管理辦法」、「資料備份管理辦法」、「電腦軟體管理辦法」、「網路資源申請流程管理辦法」、「網路通訊管理辦法」及「電腦資料管制程序」等規範，推動公司的資訊安全工作。

具體的防護措施包括了定期掃描及監測網際網路活動，採用整合式網路威脅管理系統，涵蓋網路安全防護、防毒防駭功能及防垃圾郵件等技術。

第三章 與人為本，連結社會

資安措施	措施說明
網路安全控管	網路隔離、弱點掃描及修復、電子郵件過濾、自動偵測網路威脅..等
存取控制	最小權限原則、職責分離、基於角色的存取控制、 動態存取控制
電腦維運安全	辦公區電腦防毒、伺服器安全管控、端點部署、啟用兩階段驗證、補丁管理與弱點更新
人員資安管理與教育訓練	定期執行內部資訊安全的內部演練與教育訓練，加強人員資安概念與警覺性
資產管理及資料保護	公私設備分離、定期稽核記錄與維護，定期執行系統災害復原演練，以確保資料完整性與有效性

3.6.2 資訊外洩事件

在報導期間，並未發生任何資訊外洩事件。

資安事件/年度	2022年	2023年	2024年
資安洩漏事件	-	-	-
違反資安或網路安全事件	-	-	-
涉及客戶資料之資安事件	-	-	-

第四章 強化治理，提升信任

良好的公司治理是企業穩健發展與長期價值創造的基石。居易科技始終秉持誠信經營、負責任管理與資訊透明的原則，建立健全的治理架構，以因應快速變化的產業環境與利害關係人的期待。我們深信，唯有強化治理機制，才能提升經營效能，確保企業在永續道路上穩健前行。

為確保治理效能，我們持續優化董事會職能，強化監督機制與風險辨識能力，並透過內部稽核與法遵管理，維持營運合規與決策透明。此外，面對數位時代的資安挑戰，我們亦高度重視資訊安全管理，積極導入相關政策與保護機制，保障客戶、合作夥伴及公司本身的數據資產安全。

本章節將依據 GRI 標準揭露居易科技在公司治理架構、董事會運作、風險與法遵管理、道德規範與資訊保護等面向的管理策略與實務作為。我們期許透過不斷精進的治理制度，厚植企業信任基礎，為公司與所有利害關係人創造穩定且可持續的發展價值。



第四章 強化治理，提升信任

4.1 董事會組織與運作

4.1.1 董事會組成

(SII-81、SII-82、SII-85、SII-86、GRI2-10、2-11、2-12、2-13、2-14、2-15)

董事會為公司最高治理單位，其董事長(主席)為馬鴻方。報告期間內，董事會成員共 9 人，其中女性董事 3 名，佔 33%。獨立董事設 3 席，佔 33%。同時董事會亦具備本報告書的檢視與核准責任。

職稱	姓名	國籍	性別	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
董事長	馬鴻方	中華民國	男	具有通訊網路產業專業與經驗，未有公司法第 30 條各款情事。	不適用。	0
董事	林棟樑	中華民國	男			0
董事	鄭明德	中華民國	男			0
董事	文長中	中華民國	男			0
董事	歐陽潔蘋	中華民國	女	具有外文專業與經驗，未有公司法第 30 條各款情事。		0
董事	簡瑋婷	中華民國	女	具有行銷專業與經驗，未有公司法第 30 條各款情事。		0
獨立董事	黃振松	中華民國	男	具有會計、財務專業與經驗，未有公司法第 30 條各款情事。	獨立董事本人、配偶及二親等以內親屬於選任前二年及任職期間均無下列情事 1. 擔任本公司或其關係企業之董事。 2. 擔任本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法	0
獨立董事	陳勝志	中華民國	男	具有通訊網路產業專業，未有公司法第 30 條各款情事。		0
獨立董事	莊雅惠	中華民國	女	具有會計、財務專業，未有公司法第 30 條各款情事。		0

第四章 強化治理，提升信任

					第 3 條第 1 項 5~8 款規定) 之董事。 3. 提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	
--	--	--	--	--	---	--

4.1.2 董事出席董事會出席率

(SII-83)

113 年度董事會共召開 10 次，所有董事應出席次數合計 90 次，實際出席次數合計 74 次，出席率 82.22%。

職稱	姓名	實際出 (列) 席次 數	委託 出席次數	實際出 (列) 席率 (%)	備註
董事長	簡俊賢	2	1	67	舊任
董事長	馬鴻方	8	2	80	連任
董事	林棟樑	10	0	100	連任
董事	鄭明德	9	1	90	連任
董事	文長中	10	0	100	連任
董事	歐陽潔蘋	1	9	10	連任
董事	簡瑋婷	7	0	100	新任
獨立董事	黃振松	8	2	80	連任
獨立董事	柴昌維	3	0	100	舊任
獨立董事	陳勝志	9	1	90	連任
獨立董事	莊雅惠	7	0	100	新任

註：113 年 6 月 26 日改選

第四章 強化治理，提升信任

4.1.3 董事主要學經歷

職 稱	姓 名	主要經 (學) 歷
董事長	馬鴻方	台大電機研究所碩士 交大高階主管碩士學程畢業 中山科學院雷達信號處理技士 合勤科技研發部經理 傑霖科技董事
董 事	林棟樑	勤益工專電子科 合勤科技研發專案經理
董 事	鄭明德	成大電機研究所碩士 合勤科技研發專案經理
董 事	文長中	中央大學電機研究所碩士
董 事	歐陽潔蘋	台灣大學外文系
董 事	簡瑋婷	元智大學企業經營管理學系學士 英國曼徹斯特大學行銷系碩士 華碩股份有限公司歐洲業務部 Territory product manager 三徑就荒企業有限公司負責人
獨 立 董 事	黃振松	東吳大學國際經營與貿易研究所碩士 財團法人中小企業信用保證基金保戶服務部高級專員
獨 立	陳勝志	交大電信研究所碩士

第四章 強化治理，提升信任

董 事
大華技術學院電子系講師
合勤科技研發經理
中山科學院通訊組技士

獨 立 董 事 莊雅惠
國立中央大學企業管理學系博士
東吳大學會計系兼任助理教授
博視生醫科技股份有限公司首席永續顧問
社團法人新竹市企經理協進會雲端行動服務委員會副主委

4.1.4 董事進修時數

(SII-84、GRI 2-17)

董事姓名	課程名稱	進修時數
馬鴻方	內稽人員對於「資訊安全」之稽核管控實務	6
林棟樑	如何解析企業財務關鍵資訊強化危機預警能力	6
鄭明德	內稽人員對於「資訊安全」之稽核管控實務	6
文長中	最新「年報/永續資訊/財報編製」相關法令彙析與內控管理實務	6
歐陽潔蘋	內稽人員對於「資訊安全」之稽核管控實務	6
簡瑋婷	113 年度防範內線交易宣導會	3
	永續報導之有效內部控制	3
黃振松	113 年度防範內線交易宣導會	3
	最新「建立內部控制制度處理準則」修訂與財報編製相關內稽內控法令遵循實務	6
陳勝志	113 年度防範內線交易宣導會	3

第四章 強化治理，提升信任

	國際多角化經營之財稅規劃實務與案例解析	3
莊雅惠	永續金融與 ESG 績效提升之關鍵	3
	113 年度防範內線交易宣導會	3
	最新「年報編製」相關 ESG 永續政策法令與淨零碳排對財報影響實務解析	6

4.1.5 發言人制度

(GRI 2-16)

公司對外之發言人為確保股東權益，本公司由發言人及代理發言人專責處理股東建議、疑義、糾紛事宜，並委託台新證券股務代理機構協助辦理。其聯絡資訊如下：

發言人：文長中

職稱：執行長

電話：(03)597-2727

電子郵件信箱：ir@draytek.com

代理發言人：曾淑芬

職稱：財務部經理

電話：(03)597-2727

電子郵件信箱：ir@draytek.com

第四章 強化治理，提升信任

4.2 專業委員會職能與監督

4.2.1 薪酬委員會

(SII-87、SII-88、SII-89)

目前薪酬委員會設置 3 席委員，由 3 名獨立董事擔任，因此獨立董事佔席 100%。薪酬委員會名單如下：

條件 身分別與姓名		專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事 (召集人)	黃振松	具有會計、財務專業與經驗，未有公司法第 30 條各款情事。	獨立董事本人、配偶及二親等以內親屬於選任前二年及任職期間均無下列情事 1. 擔任本公司或其關係企業之董事。 2. 擔任本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第 3 條第 1 項 5~8 款規定)之董事。 3. 提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	0
獨立董事	陳勝志	具有通訊網路產業專業，未有公司法第 30 條各款情事。		0
獨立董事	莊雅惠	具有會計、財務專業，未有公司法第 30 條各款情事。		0

第四章 強化治理，提升信任

113 年度薪資報酬委員會共召開 5 次，所有委員應出席次數合計 15 次，實際出席次數合計 14 次，出席率 93.33%

職稱	姓名	實際 出席次數	委託 出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	黃振松	4	1	80	連任
委員	柴昌維	2	0	100	舊任
委員	陳勝志	5	0	100	連任
委員	莊雅惠	3	0	100	新任

註：113 年 6 月 26 日改選。

4.2.2 審計委員會

(SII-90、SII-91、GRI 2-18)

目前審計委員會設置 3 席委員，由 3 名獨立董事兼任，因此獨立董事佔席 100%。報告期間內審計委員會開會 7 次，所有委員應出席次數合計 21 次，實際出席次數合計 18 次，出席率 85.71%。

職稱	姓名	實際出席次數(B)	實際列席率(%) (B/A)	備註
獨立董事 / 召集人	黃振松	5	71	連任
獨立董事	柴昌維	6	100	舊任
獨立董事	陳勝志	6	86	連任
獨立董事	莊雅惠	4	100	新任

註：113 年 6 月 26 日改選。

第四章 強化治理，提升信任

董事會及功能性委員會績效評估

評估範圍	評估方式	評估期間	評估內容	評估結果
整體董事會	董事會內部自評	起：113 年 01 月 01 日 迄：113 年 12 月 31 日	對公司營運之參與程度 董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制	整體平均得分為 96.79 分，評估結果為極優，本次評估得分較低之項目為「董事出席股東會」，建議股東會日期可與董事協調以提升董事出席率。
個別董事成員	董事自評	起：113 年 01 月 01 日 迄：113 年 12 月 31 日	公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制	整體平均得分為 98.00 分，評估結果為極優，本公司董事對各評估項目運作之效率與效果均有正面評價。
審計委員會	同儕評估	起：113 年 01 月 01 日 迄：113 年 12 月 31 日	對公司營運之參與程度 功能性委員會職責認知 功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任 內部控制	審計委員會整體平均得分為 99.68 分，評估結果為極優，本公司審計委員會委員對各評估項目運作之效率與效果均有正面評價。

第四章 強化治理，提升信任

薪資報酬委員會	同儕評估	起：113 年 01 月 01 日 迄：113 年 12 月 31 日	對公司營運之參與程度 功能性委員會職責認知 功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任 內部控制	薪資報酬委員會整體平均得分為 99.63 分，評估結果為極優，本公司薪資報酬委員會委員對各評估項目運作之效率與效果均有正面評價。
---------	------	--	---	--

第四章 強化治理，提升信任

4.3 持股及控制力

4.3.1 前 10 大股東持股情形

(SII-92)

113 年 8 月 30 日

主要股東名稱	持有股數	持股比率(%)
馬鴻方	5,705,645	6.01
歐陽潔蘋	5,657,344	5.96
陳雪媛	3,044,608	3.21
凌興蕙	2,619,897	2.76
林棟樑	2,545,280	2.68
鄭明德	2,473,796	2.60
歐陽輝	2,390,000	2.52
林秀麗	1,239,697	1.31
文長中	1,095,508	1.15
簡俊賢	1,050,214	1.11

4.4 投資人關係與資訊透明

4.4.1 法說會

(SII-93)

居易 113 年度召開法說會次數為 1 次，於 113 年 11 月 8 日召開。

4.4.2 官方網站

(SII-94)

在公司的網站上設置有投資人、財務、公司治理等資訊專區，其網址如下：

<https://www.draytek.com/zh/about/stakeholder.html>

第四章 強化治理，提升信任

4.5 企業風險辨識與應對策略

(SII-95)

居易科技深知，在瞬息萬變的全球環境下，風險管理已不再是單一部門的職能，而是企業穩健經營的關鍵能力。董事會建構了涵蓋策略、營運、財務、環境與資訊面的整合式風險辨識與回應機制，並將 ESG 核心理念納入其中，強化企業的韌性體質。

居易將從環境（E）、社會（S）、治理（G）三大面向所關注的主要風險及對應管理策略。

構面	風險	對策
環境面	原物料價格波動	● 建立多元供應來源，降低對單一地區與供應商的依賴。 ● 規劃安全庫存制度，穩定關鍵物料供應。 ● 強化成本分析與產品設計協同，導入高性價比材料。
社會面	人力資源不足	● 強化內部人才培育制度，提供進修補助、職能輪調與技術認證課程。 ● 積極參與校園合作計畫與產學合作，建立人才供應池。 ● 探討跨區域人才合作或自動化技術導入，降低人力風險。
	職業安全與員工福祉	● 建立定期的職業安全檢核與員工關懷機制，強化工安教

		育。 ● 推行彈性工時與員工健康促進方案，提升工作滿意度與留才率。
治理面	紅海危機導致國際物流中斷	● 物流多元化管理： 與現有物流夥伴緊密合作，提前掌握航運狀況，調整最佳物流方案。增加供應鏈彈性，與多家貨運公司合作，降低單一航運路線的風險。 ● 庫存與供應鏈調整： 提前備貨並增加關鍵零組件與成品的庫存，以降低航運延誤對客戶交期的影響。強化區域倉儲管理，在歐洲及亞洲市場設立或擴展區域倉庫，以減少長途運輸依賴。
	資訊安全風險增加	● 建立資訊安全政策與異常通報流程，定期進行資安演練。 ● 導入資安稽核制度，並依 ISO 27001 等國際標準持續精進。 ● 教育訓練員工資安意識，強化第一線防護能力。

4.5.1 使用關鍵材料相關的風險管理之描述

(SII-96)

對於關鍵材料與零組件，其主要風險是供應中斷，居易的應對方法如下：

- 多重來源
每種關鍵材料都必須有兩個以上的供應商。當供應商因故無法供貨時，有備援的供應商能夠穩定供貨。
- 安全庫存量
依據產品的產量，每種關鍵材料都會設置安全存量，在供應中斷的情況下，仍可保持產品的生產，避免無料可用的窘境。

4.5.2 歐盟減塑政策

歐洲是居易的主要市場，歐盟(EU)先於 2018 年 1 月通過塑膠循環經濟戰略，要求 2030 年前所有塑膠包裝需達可重複使用或回收再利用。此一政策使得歐洲客戶要求供應商須減少塑膠包裝的比例。

對此，居易開始了包裝材料優化專案，調整產品內包裝結構，逐步將原有塑膠袋替換為紙袋，並同步投入設計與測試，強化紙袋的強度與耐用性，以避免包裝破損對產品品質與物流效率造成影響。

透過這項措施，居易降低了潛在的法規風險與客戶流失風險，也進一步鞏固企業在歐洲市場的供應鏈穩定

性與品牌信任。我們將此視為重要的治理挑戰與契機，未來也將持續關注各市場的環境政策動向，並提前布局供應鏈調整與產品設計，以提升企業對外部永續要求的快速回應能力。

第四章 強化治理，提升信任

4.6 法令遵循與內控制度

4.6.1 法令遵循

(SII-97、GRI 2-27、206-1、307-1、419-1、416-2、417-2、417-3)

居易科技董事、經理人、員工於執行營運活動時皆遵循當地法令及規章，對於重大違規事件之定義，係依據上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序所定義，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

在報導期間內，居易並未發生任何違反政府法令或重大違規事件，未來居易也將持續確保營運活動符合法規。

4.6.2 商業道德政策與績效

(GRI2-25、2-26)

居易制定有「董事及員工道德行為準則」，其內容如下

居易科技股份有限公司 董事及員工道德行為準則

第一條（訂定目的及依據）

為導引本公司董事及員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依臺灣證券交易所股份有限公司公佈之「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定本準則，以資遵循。

第二條（適用對象）

本準則適用於本公司董事及員工。

第三條（誠實信用原則）

本公司董事及員工執行職務應秉持積極進取、認真負責之態度，摒棄本位主義、注重團隊精神，並恪遵誠實信用原則。

第四條（防止利益衝突）

本公司董事及員工應以客觀及有效率的方式處理公務，且不得以其在公司擔任之職位而使得其自身、配偶或二親等以內之親屬獲致不當利益。

前述人員所屬之關係企業與本公司為資金貸與或為其提供保證、重大資產交易、進（銷）貨往來之情事時，相關之本公司董事及員工應主動向公司說明其與公司有無潛在之利益衝突。

第五條（不得圖己私利）

本公司董事及員工不得為下列事項：（1）透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而意圖或獲取私利；（2）與公司競爭。當公司有獲利機會時，本公司董事及員工有責任增加公司所能獲取之正當合法利益。

第六條（保密責任）

本公司董事及員工對於公司本身或其進（銷）貨客戶之資訊，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用或洩漏之後對公司或客戶有損害之未公開資訊。

第七條（公平交易）

本公司董事及員工應公平對待公司進（銷）貨客戶、競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務

第四章 強化治理，提升信任

所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。

本公司董事及員工於執行職務時，不得為個人、公司或第三人之利益，而有要求、期約、交付或收受任何形式之餽贈、招待、回扣、賄賂或其他不正當利益之行為。但若餽贈或招待為社會禮儀習俗或公司規定所允許者，不在此限。

第八條（公司資產之妥善保護及使用）

本公司董事及員工均有責任保護公司資產，並確保其能有效合法地使用於公務上，防止因偷竊、疏忽或浪費直接影響到公司之獲利能力。

第九條（法令遵循）

本公司董事及員工應確實遵守公司法、證券交易法等相關所有規範公司活動之法令規章、政策。

第十條（鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為）

公司內部應加強宣導道德觀念，鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報，並提供足夠資訊使公司得以適當處理後續事宜。公司允許匿名檢舉並將以保密方式處理呈報案件，並讓員工知悉公司將盡全力保護善意檢舉人的安全，使其免於遭受報復。

第十一條（懲處及救濟）

本公司董事及員工有違反道德行為準則之情形時，公司應依相關規定處理，且即時於公開資訊觀測站揭露違反

人員之違反日期、違反事由、違反準則及處理情形等資訊。

因違反本準則之規定而受懲處時，違反人員得依相關規定提出申訴。

第十二條（豁免適用之程序）

本公司董事及員工如有豁免遵循本準則規定之必要時，應經董事會決議通過，且即時於公開資訊觀測站揭露董事會通過豁免之日期、獨立董事之反對或保留意見、期間、適用之原因及適用之準則等資訊，俾利股東評估董事會所為之決議是否適當，以避免任意或可疑之豁免遵循準則之情形發生，並確保任何豁免遵循準則之情形均有適當控管機制，以保護公司。

第十三條（揭露方式）

本公司應於公司網站、年報、公開說明書及公開資訊觀測站揭露其所訂定之道德行為準則，修正時亦同。

第十四條（施行）

本道德行為準則經董事會通過後施行，修正時亦同。

第十五條（訂定及修訂日期）

本準則訂定於民國 103 年 11 月 10 日。

第一次修訂於民國 104 年 3 月 26 日。

第二次修訂於民國 110 年 8 月 11 日。

4.7 廉潔經營與反貪腐措施

4.7.1 反貪腐政策

(GRI 205-1、205-2)

本公司於所有商業活動關係中都謹守誠信經營之企業文化，對於賄賂和貪腐採取零容忍態度，為建立明確之反賄賂及反貪腐準則，訂定「反賄賂及反貪腐管理程序」。公司人員或利害關係人於知悉任何可能涉及賄賂或貪腐之事件，得以書面、電子郵件等，以具名或不具名方式提出檢舉。由管理部受理檢舉並公告週知，另設置檢舉申訴專用電子信箱 hr@draytek.com，以利員工或相關人員使用。

4.7.2 處理機制

本公司「反賄賂及反貪腐管理程序」訂有檢舉案件之受理原則、調查程序、調查報告後續處理措施及相關保密機制。

本公司管理部接獲檢舉案件時，應檢視資訊是否充足並於 3 個工作日內確認是否受理。若檢舉內容空泛或未提供具體事證者，得暫緩相關處理程序，或依本規範之規定而不受理。(無敘述具體事實、發生時間及地點者，不予受理。)

經受理之檢舉由管理部會同有關人員組成立調查小組進行調查，調查小組應於成立後 10 個工作日內以書面通知當事人到場陳明事實，並得視事實內容進行調查，且被檢舉人及相關當事人有配合調查之義務。

調查小組原則上應於受理日起 45 個工作日內完成調查並作成調查報告，如有必要得延長期限，至多以 30 個工作日為限。調查報告完成後送交總經理核定。

被檢舉人如經證實確有違反相關法令或本規範者，公司有關部門應立即要求被檢舉人停止相關行為並依員工獎懲辦法處份，最重包括終止勞動契約。如確有必要亦將透過法律程序訴追或請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。承辦檢舉、參與調查之相關人員對於案件內容均應絕對保密，不得對外公開。如有違反者依公司相關獎懲辦法辦理。

本公司「反賄賂及反貪腐管理程序」訂有保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施。任何人因檢舉、參與或協助調查檢舉而有遭受報復、威脅或騷擾之虞時，需即向管理部反映，將依公司獎懲辦法對相關人員進行處份。任何人善意告知有關公司及利害關係人雖有違背本規範、疑似違法或其他不當行為時，不會遭受任何形式的報復或威脅。公司不得因員工檢舉，而予以調職、解僱或為其他不利之處分。各級主管對於檢舉人、承辦人、參與調查之相關人員不得有歧視、脅迫、調職或其他不利之處理，並不得因此而影響其工作權益。

4.7.3 貪腐事件

(GRI 205-3)

在報告期間內，公司並未發生貪腐事件，居易將持續本著誠信經營的原則進行商業活動。

第五章 附錄

第五章 附錄

5.1 GRI 2021 準則索引

GRI 標準及分類	編號	GRI 指引	本報告書章節	頁碼
GRI2 (2021) 一般揭露	2-1	組織詳細情況	1.2	6
	2-2	納入組織永續報告的實體	序章	2
	2-3	報告期、報告頻率和聯絡人	序章	2
	2-4	資訊重編	序章	2
	2-5	外部確信/查證	序章	2
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	序章	10
	2-7	員工	3.1	31
	2-8	員工之外的工作者	3.1	31
	2-9	管制架構和組成	1.2	9
	2-10	最高管制機構的提名和遴選	4.1	42
	2-11	最高治理單位的主席	4.1	4、42
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4.1	4、42
	2-13	衝擊管理的負責人	4.1	2、4、42
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	4.1	4、42
	2-15	利益衝突	4.1	42
	2-16	溝通關鍵重大事件	4.4	46
	2-17	最高治理單位的群體智識	4.1	44
	2-18	最高治理單位的績效評估	4.2	48
	2-19	薪酬政策	3.1	33
	2-20	薪酬決定流程	3.1	33
	2-21	年度總薪酬比率	3.1	33
	2-22	永續發展策略的聲明	1.1	4、5
	2-23	政策承諾	1.1	4
	2-24	納入政策承諾	1.1	4
	2-25	補救負面衝擊的程序	4.6	54

	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.6	54
	2-27	法規遵循	4.6	53
	2-28	公協會的會員資格	1.1	8
	2-29	利害關係人議合方針	1.4	14
	2-30	團體協約	3.1	31
GRI3 實質性議題	3-1	決定重大主題的流程	1.4	14
	3-2	重大主題列表	1.4	15
	3-3	重大主題管理	1.4	17
GRI201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3	12
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.2	23
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.1	33
	201-4	取自政府之財務補助	1.3	12
GRI202 市場定位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.1	31、33
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.1	31
GRI203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	暫不揭露	-
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	暫不揭露	-
GRI204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3	38
205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	4.7	56
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.7	34
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4.7	56
GRI206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷	4.7	53

第五章 附錄

		行為的法律行動		
GRI207 稅務	207-1	稅務方針	暫不揭露	-
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	暫不揭露	-
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	暫不揭露	-
	207-4	國別報告	暫不揭露	-
GRI301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	3.3	38
	301-2	使用回收再利用的物料	3.3	38
	301-3	回收產品及其包材	3.3	29
GRI302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	2.3	27
	302-2	組織外部的能源消耗量	2.3	27
	302-3	能源密集度	2.3	27
	302-4	減少能源的消耗	2.3	27
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.3	27
GRI303 水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	2.4	28
	303-2	與排水相關衝擊的管理	2.4	28
	303-3	取水量	2.4	28
	303-4	排水量	2.4	28
	303-5	耗水量	2.4	28
GRI304 生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	暫不揭露	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	暫不揭露	
	304-3	受保護或復育的棲息地	暫不揭露	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	暫不揭露	
GRI305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	2.1	19
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體	2.1	19

		排放		
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	2.1	19
	305-4	溫室氣體排放密集度	2.1	19
	305-5	溫室氣體排放減量	2.1	20
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	2.1	19
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	2.1	19
GRI306 廢棄物	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.5	28
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5	28
	306-3	廢棄物的產生	2.5	28
	306-4	廢棄物的處置移轉	2.5	28
	306-5	廢棄物的直接處置	2.5	28
GRI307 有關環保保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	4.7	53
GRI308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3	39
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3	39
GRI401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	3.1	31
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.1	33
	401-3	育嬰假	3.1	31、33
GRI402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.1	35
GRI403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	3.2	36
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3.2	36
	403-3	職業健康服務	3.2	36
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.2	36

第五章 附錄

	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.2	36
	403-6	工作者健康促進	3.2	33
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.2	34
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.2	36
	403-9	職業傷害	3.2	36
	403-10	職業病	3.2	36
GRI404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1	34
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1	34
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1	34
GRI405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1	32
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.1	33
406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.1	32
GRI407 結社自由與團體協商	407-1	工作者結社自由與團體協商的可能面臨風險	3.1	31
GRI408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.1	32
GRI409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.1	32
GRI410 保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	3.1	32
GRI411 原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	3.1	32
GRI412 人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	3.1	32
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	3.1	32

	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	3.1	32
GRI413 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.5	39
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	3.5	39
GRI414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.3	39
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3	39
GRI415 公共政策	415-1	政治捐獻	暫不揭露	
GRI416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4	38
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.7	53
GRI417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.4	38
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.7	53
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.7	53
GRI418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.6	39
GRI419 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	4.7	53

第五章 附錄

5.2 SASB 永續披露主題和會計(2018)指標索引

類別	SASB 代碼	指標	對照章節	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	識別和解決產品中數據安全風險的方法描述	3.4	39
員工多樣性與包容性	TC-HW-330a.1	(1) 性別和 (2) 多樣性群體在 (a) 高級管理層、(b) 非高級管理層、(c) 技術員工和 (d) 所有其他員工中的比例	3.1	31
產品生命周期管理	TC-HW-410a.1	按收入計算，含有 IEC 62474 可申報物質的產品比例	2.7	29
	TC-HW-410a.2	按收入計算，符合 EPEAT 註冊或同等標準要求的合格產品比例	2.7	29
	TC-HW-410a.3	按收入計算，獲得能效認證的合格產品比例	2.7	29
	TC-HW-410a.4	回收的報廢產品和電子廢棄物的重量；回收百分比	2.7	29
	TC-HW-410a.1	按收入計算，含有 IEC 62474 可申報物質的產品比例	2.7	29
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	按 (a) 所有設施和 (b) 高風險設施，經 RBA 認證審計程序 (VAP) 或同等標準審計的 Tier 1 供應商設施比例	3.3	37
	TC-HW-430a.2	Tier 1 供應商的 (1) 與 RBA 認證審計程序 (VAP) 或同等標準的不合規率，以及 (2) 針對 (a) 優先不合規和 (b) 其他不合規的相關糾正措施率	3.3	37
材料採購	TC-HW-440a.1	關鍵材料使用風險管理的描述	4.5	53

5.3 TCFD 氣候相關財務揭露資訊索引

類別	指標	對照章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會監督	2.2	20
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會之作用	2.2	20
風險管理	描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程	2.2	21
	描述組織管理氣候風險的流程	2.2	21
	描述組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的過程如何納入整體的管理風險	2.2	21
策略	描述組織已鑑別之短中長期的氣候相關風險與機會	2.2	22
	描述會對組織業務、策略與財務規劃產生重大衝擊的氣候相關風險	2.2	23
	描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2°C 或更嚴苛的情境	2.2	23
指標及目標	揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標	2.2	25
	揭露範疇一、二、三的溫室氣體排放量與相關風險	2.2	19
	描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效	2.2	25

第五章 附錄

5.4 ESG 數位平台指定指標索引

類別	編號	指標	對照章節	頁碼
溫室氣體排放	SII-1	直接溫室氣體排放量(範疇一)	2.2	19
	SII-2	能源間接(範疇二)	2.2	19
	SII-3	其他間接(範疇三)	2.2	19
	SII-4	溫室氣體排放密集度	2.2	19
	SII-5	溫室氣體管理之策略、方法、目標	2.2	20
氣候相關議題管理	SII-6	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	2.1	20
	SII-7	辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務	2.1	22
	SII-8	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	2.1	23
	SII-9	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	2.1	20
	SII-10	使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	2.1	23
	SII-11	因應管理氣候相關風險之轉型計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	2.1	25
	SII-12	使用內部碳定價作為規劃工具，價格制定基礎。	2.1	26
	SII-13	設定氣候相關目標所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊	2.1	25
	SII-14	再生能源使用率	2.3	27
能源管理	SII-15	提升能源使用效率	2.3	27
	SII-16	使用再生物料政策	2.3	27
	SII-17	消耗能源總量	2.3	27

水資源管理	SII-18	外購電力百分比	2.3	27
	SII-19	自發自用能源總量	2.3	27
	SII-20	用水量	2.4	28
	SII-21	用水密集度	2.4	28
	SII-22	水資源管理或減量目標	2.4	28
	SII-23	總取水量	2.4	28
廢棄物管理	SII-24	總耗水量	2.4	28
	SII-25	依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量	2.4	28
	SII-26	有害廢棄物	2.5	28
	SII-27	非有害廢棄物	2.5	28
	SII-28	總重量	2.5	28
	SII-29	廢棄物密集度	2.5	28
	SII-30	廢棄物管理政策或減量目標	2.5	28
燃料管理	SII-31	產品生產過程所製造之有害廢棄物回收百分比	2.5	28
	SII-32	有害廢棄物之百分比	2.5	28
	SII-33	消耗燃料總量	2.6	28
	SII-34	煤炭百分比	2.6	28
產品生命週期	SII-35	天然氣百分比	2.6	28
	SII-36	再生燃料百分比	2.6	28
人力發展	SII-37	報廢產品及電子廢棄物之重量	2.7	29
	SII-38	含報廢產品及電子廢棄物之再循環之百分比	2.7	29
	SII-39	員工福利平均數	3.1	34
	SII-40	員工薪資平均數	3.1	34
	SII-41	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	3.1	34
	SII-42	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	3.1	34
	SII-43	管理職女性主管占比	3.1	31
	SII-44	職業災害人數	3.2	36
	SII-45	職業災害人數比率	3.2	36

第五章 附錄

食品安全	SII-46	職業災害類別	3.2	36
	SII-47	火災件數	3.2	36
	SII-48	火災死傷人數	3.2	36
	SII-49	火災死傷人數占員工總人數比率	3.2	36
	SII-50	因應火災之相關改善措施	3.2	36
	SII-51	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別	不適用	
	SII-52	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之百分比	不適用	
	SII-53	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數	不適用	
	SII-54	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之產品下架次數	不適用	
	SII-55	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之下架產品總重量	不適用	
	SII-56	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	不適用	
	SII-57	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形	不適用	
	SII-58	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之相關產品占所有產品之百分比	不適用	
	SII-59	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形	不適用	
	SII-60	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之測試項目	不適用	
	SII-61	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之測試	不適用	

		結果		
	SII-62	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之相關支出	不適用	
	SII-63	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之相關支出占營業收入淨額之百分比	不適用	
供應鏈管理	SII-64	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	3.3	37
	SII-65	對供應商進行稽核之家數及百分比	3.3	37
	SII-66	對供應商進行稽核之家數及稽核項目	3.3	37
	SII-67	對供應商進行稽核之家數及稽核結果	3.3	37
產品品質與安全	SII-68	售出產品重量	1.2	10
	SII-69	生產設施場所數量	3.4	38
	SII-70	依產品類別之產品產量	3.4	38
社區關係	SII-71	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	3.5	39
	SII-72	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為	3.5	39
	SII-73	在人口密集地區的煉油廠數量	3.5	39
資訊安全	SII-74	資訊外洩事件數量	3.6	39
	SII-75	與個資相關的資訊外洩事件占比	3.6	39
	SII-76	因資訊外洩事件而受影響的顧客數	3.6	39
普惠金融	SII-77	對促進小型企業及社區發展的貸放件數	不適用	
	SII-78	對促進小型企業及社區發展的貸放餘額	不適用	
	SII-79	對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數	不適用	
	SII-80	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務	不適用	
董事會	SII-81	董事會席次	4.1	42
	SII-82	獨立董事席次	4.1	42

第五章 附錄

	SII-83	董事出席 <u>董事會出席率</u>	4.1	43
	SII-84	董監事 <u>進修時數符合進修要點比率</u>	4.1	44
	SII-85	女性董事席次	4.1	42
	SII-86	女性董事比率	4.1	42
功能性委員會	SII-87	薪酬委員會席次	4.2	47
	SII-88	薪酬委員會獨立董事席次	4.2	47
	SII-89	薪酬委員會出席率	4.2	47
	SII-90	審計委員會席次	4.2	48
	SII-91	審計委員會出席率	4.2	48
持股及控制力	SII-92	前 10 大股東持股情形	4.3	51
	SII-93	公司年度召開 <u>法說會次數</u>	4.4	51
	SII-94	利害關係人或公司治理專區連結	4.4	51
風險管理政策	SII-95	重大事件之風險管理政策	4.5	52
	SII-96	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	4.5	53
反競爭行為法律訴訟	SII-97	因與 <u>反競爭行為條例</u> 相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	4.6	錯誤! 尚未定義書籤。